



Foto: Messe Düsseldorf / Tillmann



# Größte interpack aller Zeiten

*Vom 24. bis zum 30. April 2008 öffnet die interpack PROCESSES AND PACKAGING ihre Tore in Düsseldorf. Mit 19 Hallen wird die Ausstellung die gesamten Kapazitäten des Düsseldorfer Messegeländes belegen.*

Alle drei Jahre ist die interpack der Magnet für die Entscheider unter anderem aus der Back- und Süßwarenbranche. Dabei wird auf der Messe die gesamte Wertschöpfungskette abgebildet: von der Herstellung und Veredelung von Packgütern und Verpackungsmaterial über das Verpacken und die Distribution bis hin zur Qualitätssicherung und dem Verbraucherschutz. Für dieses Jahr ist der Veranstalter, die Messe Düsseldorf GmbH, besonders optimistisch. Nach dem aktuellen Stand der Anmeldungen steht fest, dass es die größte interpack wird, die es bis jetzt gegeben hat. Aussteller und Besucher profitieren von der zusätzlichen Fläche der neuen Halle 8b. Mit 19 Hallen werde die interpack 2008 somit die gesamten Kapazitäten des Messegeländes belegen, teilte die Messegesellschaft mit. Auch die erwartete Aussteller-Beteiligung ist hoch. Nach der letzten Messe 2005 mit 2.654 Ausstellern aus 57 Ländern liegen für die diesjährige interpack



Auf der diesjährigen interpack Processes and Packaging zu sehen: eine Dosieranlage zum Befüllen von Torten und Feinen Backwaren.

noch mehr Anmeldungen vor. „Die interpack 2008 hat mit ihrem Konzept die Bedürfnisse eines sich derzeit gut entwickelnden Markts aufgegriffen. Das zeigt nicht nur die Flächenexpansion traditioneller Aussteller, sondern auch die hohe Zahl von Unternehmen, die sich zum ersten Mal auf der interpack präsentieren werden“, erklärte Wilhelm Niedergöker, Geschäftsführer der Messe Düsseldorf.

Besucher, 2005 waren es 176.964 aus 106 Ländern, können sich an den sieben Messetagen von 10 – 18 Uhr über die neuesten Prozesse und Verpackungstrends informieren und Branchenkontakte knüpfen.

Unter [www.interpack.com](http://www.interpack.com) finden Aussteller, Interessenten oder Messebesucher umfassende und mehrsprachige Service-Angebote. Zudem können sie sich im Newsbereich über Neuigkeiten aus den Unternehmen, der Messe und der Branche auf dem Laufenden halten. ■

### interpack in klein

In Moskau fand Ende Januar die Verpackungsmesse UPAKOVKA/UPAK ITALIA statt. 330 Aussteller aus 22 Ländern präsentierten sich auf der führenden russischen Fachmesse für Verpackungstechnologie. Zwei Drittel der 7.000 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche belegten Unternehmen, die nicht aus Russland stammen. Stark vertreten waren Aussteller aus Frankreich, Italien und Deutschland. 24.000 Fachbesucher, 1.000 mehr als zu den Vorjahresveranstaltungen, aus der gesamten russischen Föderation und vielen Nachbarstaaten besuchten die Messe. Diese fand bereits zum 16. Mal statt und wird von der Messe Düsseldorf mit ihrer russischen Tochtergesellschaft OOO in Kooperation mit dem italienischen Veranstalter Centrexpo durchgeführt. Russen sind weltweit die größten Genießer von Süßwaren und Keksen: Mit einem Pro-Kopf-Verbrauch von 18 Kilo (Angaben aus 2006) liegt das Land weit vor den europäischen Spitzenreitern, den Skandinaviern, die jährlich 13 Kilo Süßes naschen, und vor den Deutschen mit etwa 10 kg pro Jahr. Nicht verwunderlich also, dass Russland für die deutschen Produzenten von Süßwarenmaschinen der wichtigste Absatzmarkt ist. Das Nachbarland Ukraine liegt inzwischen auf Platz 2 und hat die USA auf den dritten Rang verdrängt. Beim Export deutscher Verpackungsmaschinen liegt Russland nach den USA auf der zweiten Position.

Die nächste interpack in klein wird vom **27. bis zum 30. Januar 2009** stattfinden. Weitere Informationen gibt es im Internet unter: [www.upakovka-upakitalia.de](http://www.upakovka-upakitalia.de)

Anzeige



Wir backen 's. Gemeinsam.

## Gemeinsam

Mit Ihrem handwerklichen Können und unseren hochwertigen Produkten und attraktiven Rezeptideen überzeugen Sie Ihre Kunden.

## sichern.

Im eigenen Ultrapurenanalytik-Labor werden sämtliche eingehenden Rohstoffe mit höchster Sorgfalt geprüft. Damit sichern wir Ihnen stets gleich bleibend hohe Qualitäten und hervorragende Backergebnisse.

## Qualität

Was unseren Qualitätsanspruch betrifft, haben wir einen Grundsatz: Keine Kompromisse. Daher verarbeiten wir auch in Zeiten weltweit steigender Rohstoffpreise nur Rohwaren höchster Güte.

IREKS GmbH  
Lichtenfelser Str. 20  
95326 Kulmbach  
Tel.: 09221 706-0  
Fax: 09221 706-306  
E-Mail: [info@ireks.de](mailto:info@ireks.de)  
[www.ireks.de](http://www.ireks.de)

Fachliche Hotline:  
Tel.: 09221 706-110