

### Schäfer's mit Umsatzrückgang

Mit guten Zahlen konnte die Edeka Region Minden-Hannover auf der Bilanzpressekonferenz glänzen. Der operativ erwirtschaftete Umsatz stieg im Vergleich zum Vorjahr von 4,65 Mrd. € um 7,2% auf 5 Mrd. €. Nicht so gut sieht es dagegen beim Backbetrieb Schäfer's Brot- und Kuchen-Spezialitäten aus. Der Umsatz ging um 0,5% auf 242,2 Mio. € zurück. Zugewinne hätten die Bake-off-Stationen mit Selbstbedienung im Einzelhandel zu verzeichnen, teilte das Unternehmen mit. Die Edeka-Tochter Schäfer's betreibt 913 Filialen und 6 Produktionsbetriebe. ●

### Bäckerei Knaack wächst

Die Bäckerei Knaack GmbH & Co. KG, Groß Grönau, hat in Hamburg-Winterhude ihre siebte Filiale in der Hansestadt eröffnet. Knaack ist nach eigenen Angaben mit 42 Filialen Deutschlands zweitgrößte Bio-Filialbäckerei. In der neuen Filiale führt Knaack ein ausge-

wähltes Sortiment an Salaten und Suppen. Sie werden täglich frisch zubereitet, das Angebot wechselt wöchentlich. ●

### Barilla: Konzentration für einen Börsengang?

Barilla bereitet offenbar die Zukunft von Kamps vor. Ist Kamps bis 2010 nicht an der Börse, muss Barilla der Banca Popolare Italiana 41,2% der derzeitigen Kamps-Aktien zu einem Kurs abkaufen, der vor fünf Jahren galt und deutlich höher liegt als der gegenwärtige Wert. Barilla hat inzwischen von den 1,8 Mrd. €, die der Konzern seinerzeit für Kamps und die 49-prozentige Beteiligung an der französischen Bäckereikette harry's bezahlt hatte, knapp 1 Mrd. € abgeschrieben. Weil Kamps alleine eher schwer an die Börse zu bringen ist, scheint Barilla eine europäische Lösung anzupfeilen. Wie das Handelsblatt schreibt, wollen die Italiener ihr gesamtes Backwarengeschäft in Deutschland, Spanien, Frankreich, Russland, Italien und den Niederlan-

den in einer European Bakery Organisation EBO zusammenfassen. Die Kamps-Zentrale in Düsseldorf wird derzeit aufgelöst, ein Teil des Managements geht nach Schwalmatal, ein Teil nach Garrel. Die Logistiksparte ist bereits bei der Barilla Holding angesiedelt. Der Umsatz von Kamps fiel 2006 um 90 Mio. € auf 1,2 Mrd. €. ●

### Der Beck weicht neue Produktion ein

Die Verbindung von Tradition und Technik war die große Herausforderung bei Planung und Bau der neuen Steinofenbäckerei von Der Beck GmbH, Erlangen. Ende Mai weihte das Familienunternehmen die Produktionsstätte in Tennenlohe offiziell ein. Die Der Beck GmbH wurde 1982 in Erlangen-Tennenlohe gegründet, die Wurzeln der Familienbäckerei reichen allerdings zurück bis ins 19. Jahrhundert. Die Geschäftsführung teilen sich Petra und Siegfried Beck. Heute gehört Der Beck mit rund 130 Filialen in Oberfranken, Mittelfranken und der Oberpfalz

zu den größten Gastronomiebetrieben bundesweit. Das Unternehmen erwirtschaftet einen Jahresumsatz von rund 50 Mio. € und engagiert sich in verschiedenen sozialen, kulturellen und wirtschaftlichen Projekten für die Metropolregion Nürnberg. ●

### Ankerbrot: Expansion im Osten

Die Ankerbrot AG, Wien/Österreich, möchte Anfang 2009 jeweils eine Filiale in Budapest und Prag eröffnen. Sollten sich die Verkaufsstellen bewähren, könnte das Filialnetz weiter ausgebaut werden. Bereits 1991 versuchte Ankerbrot mit der Tochtergesellschaft „Ankerbrot Ungarn AG“ auf dem Markt im Nachbarland Fuß zu fassen. Doch das Unternehmen zog sich schnell zurück. Laut Ankerbrot-Chef Peter Ostendorf sollen zudem 10 neue Filialen bis Ende 2008 im Großraum Wien eröffnet werden. Unter der Dachmarke „Lang lebe Österreich!“ bietet das Unternehmen künftig verschiedene Bioprodukte an. Ankerbrot betreibt 183



## Personalien

Die Puratos GmbH, Hilden, plant einen weiteren Ausbau ihres Geschäfts im semiindustriellen Bereich. Zur erfolgreichen Umsetzung dieses Ziels ist **KLAUS GIRSCHICK** (43) in der Funktion des Gebietsverkaufsleiters für den Raum Süddeutschland neu ins Vertriebsteam aufgenommen worden. Girschick hat in seiner bisherigen beruflichen Laufbahn im Backmittelvertrieb Erfahrungen sammeln können.



**MARKUS KRAUS** ist neuer Geschäftsführer der Centrale Marketing-Gesellschaft der deutschen Agrarwirtschaft mbH (CMA), Bonn. Der 42-Jährige war seit 1999 Geschäftsführer in der Zimbo-Unternehmensgruppe, Bochum. Darüber hinaus leitete er als Alleingeschäftsführer die Aktivitäten der Vertriebsgesellschaft Zimbo-Delikatessen, Dahl.

Nach über 40 Jahren als Vertriebsleiter/Prokurist der AZO GmbH & Co. KG, Osterburken, ist **RUDI BAUMANN** (65) in den Ruhestand

getreten. Er durchlief weltweit die Geschäftsbereiche Food, Pharma, Chemie und Kunststoff.

Seit April ist **GÜNTER EMMEL** (60) neuer Vertriebsleiter bei Cereform Deutschland, Nürnberg. Sein Vorgänger **MICHAEL PAZDYKA** (48) leitet ab sofort die Vertriebsgeschäfte in Europa. Emmel ist bereits seit 20 Jahren in der Backbranche tätig.

**WERNER KRÄLING** (41) ist neuer Redaktionsleiter bei der Allgemeinen Bäckereizeitung (ABZ). Der ehemalige Vorsitzende des Vereins slow baking und Chefredakteur des Magazins slow baking (bis Ende 2006) trat Anfang Juni den Posten in Stuttgart an.




Bereits zum fünften Mal ist **HEINRICH TRAUBLINGER** (63, MdL) zum Landesinnungsmeister des bayrischen Bäckerhandwerks

gewählt worden. Damit verlängert sich seine Amtszeit um weitere fünf Jahre. Traublinger betonte nach der Wahl, dass er nach der neuen Amtsperiode nicht noch einmal antreten werde.


Nach 14 Jahren bei Masterfoods Deutschland und Österreich verlässt **LARS WAGENER** (38) das Unternehmen, um neuer Vertriebs-Geschäftsführer bei Danone Deutschland in Haar zu werden. Der 38-jährige Bremer war zuletzt Generalmanager in Österreich. Laut Masterfoods steht Wagens Nachfolger noch nicht fest.

Nachdem **PROF. DR. FRIEDRICH MEUSER** (68) sich nicht wieder für die Vorstandswahlen des Fördervereins für das Museum der Brotkultur, Ulm, aufstellen lassen hatte, wurden vor kurzem **WILFRIED RUDOLPH** (64), **ERNST WELTER** (69) und **ALBERT EURSKENS** (62) in den Vorstand gewählt. Die drei sollen auch in diesem Jahr das Museum bei Publikationen, Messeauftritten und anderen Werbemaßnahmen unterstützen.

Verkaufsstellen und beschäftigt rund 1.800 Mitarbeiter. 2006 setzte Ankerbrot 126 Mio. € um, nach 120,4 Mio. im Jahr 2005. Peter Ostendorf und seine Familie halten 60% der Gesellschaftsanteile. 40% gehören Michael Philips von der Investmentgesellschaft Apax. 

### Slow Baking e.V. ohne BackMedia

Der Fachverlag BackMedia aus Bochum und der Verein Slow Baking haben sich getrennt. BackMedia behält das Logo und die Titelrechte der Zeitschrift gleichen Namens. Der Verein hat die Organschaft der Zeitschrift beendet. Vorausgegangen war dieser Trennung offenbar eine heftige Auseinandersetzung um die Machtverhältnisse im Verein und den monetären Wert von Logo und Zeitschrift. Der Verein Slow Baking e.V. entwickelt zur Zeit ein neues

Emblem für die mehr als 300 Mitglieder zählende Organisation, die sich traditioneller Rohstoffauswahl und Herstellungsmethoden verschrieben hat. Der Verein war 2003 nicht zuletzt auf Initiative der BackMedia-Geschäftsführer Trond Patzphal und Hermann Kleinemeier entstanden, die zunächst auch im Vorstand saßen, was dezente Proteste bei einigen Anzeigenkunden der übrigen Backfachzeitschriften des Verlags verursachte. 2005 kam es dann äußerlich zur Trennung. Kleinemeier und Patzphal verließen den Vorstand. Wie die Gerüchteküche weiß, überlegt der Verein, eine neue Fachzeitschrift auf den Markt zu bringen. Der bisherige Chefredakteur der Slow-Baking-Zeitschrift, Werner Kräling, hat inzwischen bei der Allgemeinen Bäckerzeitung des Matthaes Verlag, Stuttgart, angeheuert. BackMedia will angeblich einen neuen Verein gründen. 



## Termine

- ➔ Die Zentralfachschule der Deutschen Süßwarenwirtschaft e.V., Solingen, veranstaltet vom **3. bis zum 5. September** das Seminar „Extrusionstechnologie“. Infos unter [www.zds-solingen.de](http://www.zds-solingen.de) oder unter der Rufnummer **0212 – 596 132**.
- ➔ HACCP für Fortgeschrittene heißt es vom **10. bis zum 11. September** in Darmstadt. Infos bei der B. Behr's Verlag GmbH & Co. KG, Hamburg, Telefon 040 – 2270 0822, Fax 040 – 22 69 53 30 E-Mail: [stefanie\\_rahlwes@behrs.de](mailto:stefanie_rahlwes@behrs.de).
- ➔ Das Seminar „Hygieneanforderungen an lebensmitteltechnischen Anlagen“ wird vom **18. bis zum 20. September** in Mannheim stattfinden. Es richtet sich an Personen, die Anlagen für die Lebensmittelbranche planen, konstruieren, entwickeln, verkaufen, warten und in Stand halten. Weitere Informationen und das Seminarprogramm: VDI Wissensforum Kundenzentrum, Postfach 10 11 39, 40002 Düsseldorf, E-Mail: [wissensforum@vdi.de](mailto:wissensforum@vdi.de), Internet unter [www.vdi-wissensforum.de](http://www.vdi-wissensforum.de).
- ➔ Die zweiten DLG-Lebensmitteltage werden am **26. und 27. September** wieder in Frankfurt am Main und im nahen Bad Soden stattfinden. Aktuelle Informationen zu den DLG-Lebensmitteltagen 2007 unter [www.DLG.org/Lebensmitteltage](http://www.DLG.org/Lebensmitteltage).

Anzeige

**PUR PUR Welt**

Nach nur **18 Monaten**  
in über **25 Ländern!**

PurPur-Hotline:  
**089 / 329 39 76**

**backaldrin®**