



# Domperle-Mehl

**Gebrüder Engelke • Große Mühle • Hasede-Hildesheim**

Tel.: 0 51 21- 7 75 55 -0 - Fax: 0 51 21- 77 08 18 - [www.gebr.-engelke.de](http://www.gebr.-engelke.de)



## Wissen ist (Markt-)Macht

Wer sich bei den Kunden profilieren will, muss zunächst mal sein Profil und das seiner Mitarbeiter schärfen. Der Wirtschaftsfaktor „Human Capital“ ist für die Unterscheidung von der Konkurrenz, ganz egal, ob es das Warenangebot, die Arbeitsabläufe oder die Marktauftritte sind, von entscheidender Bedeutung, auch wenn dieser Faktor in keiner Bilanz und auch in keiner Vermögensaufstellung für die Bank auftaucht.

Dieses etwas nebulöse Humankapital speist sich vor allem aus zwei Quellen: a) die Motivation der Mitarbeiter und b) ihr fachliches und menschliches Können, was die deutsche Sprache ja nicht zufällig, aber dafür treffend auch „Vermögen“ nennt.

Die menschlichen Qualitäten eines Mitarbeiters liegen nur begrenzt im Einflussbereich eines Chefs, die fachlichen dagegen durchaus. Fachwissen lässt sich vermitteln, aktualisieren, pflegen.

In Zeiten, in denen das Geld so verdammt knapp ist, verdrängt man diese Erkenntnis des gesunden Menschenverstandes allerdings nur zu gerne. Schulung nicht gehalten, Unterlagen nicht kopiert, Seminarbesuch nicht möglich gemacht – da lassen sich schnell mal ein paar Euros sparen, gibt kaum Protest, die Mitarbeiter wollen sich auch nicht unbeliebt machen, und tut ja auch nicht sofort weh. Später dafür um so mehr. Denn erstens kostet es mehr als zehnmals so viel, verschwundenes Wissen wieder aufzubauen als vorhandenes zu pflegen, und zweitens hat das Kümmeren des Chefs um die Weiterbildung der Mitarbeiter auch etwas mit Führung und Zuwendung zu tun und ist deshalb gut für die Motivation, siehe oben. Drittens ist diese Art von Zuwendung für den Betrieb und für den Mitarbeiter in der Regel weitaus rentabler als die Alternative in Euro und Cent.

Ein gutes (und ehrlich gesagt auch preiswertes) Mittel, die Weiterbildung der Mitarbeiter zu fördern, ist eine Mitgliedschaft in der Vereinigung Deutsche Backtechnik. Die VDB lädt ihre Mitglieder regelmäßig zu Vorträgen und Fachveranstaltungen ein, bei denen auch am Rande die eine oder andere Frage schnell mal geklärt ist. Fachlicher Austausch und die neuesten Informationen über die Entwicklungen aus der Backtechnik und Bäckereitechnologie sind gewährleistet.

Die VDB hat gerade ein neues Angebot für Firmen entwickelt, die ihren Mitarbeitern die Mitgliedschaft ermöglichen. Auf jede Firmenmitgliedschaft, die Sie bis zum 30. September 2003 abschließen, bekommen Sie im ersten Jahr 50% Rabatt und bis zu 3 Mitarbeiter nehmen kostenlos an den Veranstaltungen der VDB teil.

Für alle Einzelmitgliedschaften, die Ihre Mitarbeiter bis zum 30.9.2003 erklären, nimmt der Betrieb an der Verlosung von 25 Fachbüchern teil.

Interessiert? Schreiben Sie mir: [Keil@foodmultimedia.de](mailto:Keil@foodmultimedia.de)

Ihre

*Hildegard M. Keil*  
Hildegard M. Keil

Rationalisierung  
an jedem

Punkt

Branchen-Kompetenz

hat einen Namen:

CSB-SYSTEM

Effiziente EDV-Komplettlösung mit  
integrierten Logistikkonzepten für

Brot & Backwaren

Süß- & Teigwaren

Zucker & Konditorwaren

Getreide & Schälprodukte



CSB-SYSTEM  
INTERNATIONAL

CSB-SYSTEM AG

An Fürthenrode 9-15

D-52511 Geilenkirchen

Tel.: +49 (0)2451 625-350

[info@csb-system.com](mailto:info@csb-system.com)

[www.csb-system.com](http://www.csb-system.com)

Branchen  
brauchen  
Spezialisten