

features 2010

Actual - Factual - Precise

- actual report on the latest technological developments within the industry
- factual analysis of the German and European bakery markets
- precise information for the bakery trade
- circulation 5,000

Issue 1 publication date 2010-01-29

advertising deadline 2010-01-02

Dough Divider
Fillings
Raw Material

*Internorga, Hamburg, March 12 - 17
Europain march 6.-10.*

Issue 2 publication date 2010-03-26

advertising deadline 2010-02-26

Ovens/Proofers
Bread
Decorating and Coating

SIAB may 22. - 26.

Issue 3 publication date 2010-05-28

advertising deadline 2010-04-20

Make-up Lines
Laminating
Croissants and Fine Baking

Issue 4 publication date 2010-07-30

advertising deadline 2010-07-02

Silos/Dosing
Kneading/Mixing
Cakes, Pies and Gingerbread

Issue 5 publication date 2010-09-30

advertising deadline 2010-09-02

Rolls/Buns
Cooling / Freezing
Flour Improvers

Südback October 16. - 19.

Issue 6 publication date 2010-11-30

advertising deadline 2010-11-02

Baging/Slicing
Cookies/Crackers
Fats/Oils

Each issue will also contain News, Market Trends, Product Updates, ...

contact us:

f2m - food multimedia gmbh
behnstraße 61
d-22767 hamburg
germany

For editorial enquiries:

Hildegard M. Keil
phone +49 40 39 90 12 27
fax: +49 40 39 90 12 29
e-mail: keil@foodmultimedia.de

For advertising enquiries:

Dirk Dixon
phone +44 1825 891221
fax: +44 1825 891221
e-mail: dixon@foodmultimedia.de

Themenplan 2010

aktuell - kompetent - punktgenau

- aktuelle Berichte über die technischen und technologischen Neuentwicklungen für die Branche
- kompetente Analysen des deutschen und europäischen Backmarktes und ihres Umfeldes
- punktgenau zugeschnitten auf die Bedürfnisse der Branchenpraktiker
- Auflage: 5.000 Exemplare

Ausgabe 1 erscheint am 29. 1. 2010

Anzeigenschluss: 2. 1. 2010

Teigteiler
Füllungen
Rohstoffe

Internorga, Hamburg, 12. - 17. März

Europain, Paris, 6. - 10. März

Ausgabe 2 erscheint am 26. 3. 2010

Anzeigenschluss: 26. 2. 2010

Ofen- und Gärtechnik
Brot
Überzugs- und Dekorlagen

SIAB, Verona, 22. - 26. Mai

Ausgabe 3 erscheint am 28. 5. 2010

Anzeigenschluss: 20. 4. 2010

Teigaufarbeitung
Laminieren
Croissant und Feingebäck

Ausgabe 4 erscheint am 30. 7. 2010

Anzeigenschluss: 2. 7. 2010

Silos/Dosierung
Kneten/Mischen
Kuchen/Torten/Fettgebäck

Ausgabe 5 erscheint am 30. 9. 2010

Anzeigenschluss: 2. 9. 2010

Kühlen/Frosten
Brötchenanlagen
Mehlverbesserung

Südback, Stuttgart, 16. - 19. Oktober

Ausgabe 6 erscheint am 30. 11. 2010

Anzeigenschluss: 2. 11. 2010

Schneiden/Verpacken
Dauerbackwaren/Knabbergebäck
Fette/Öle

Außerdem in jeder Ausgabe: Nachrichten, Personalien, Marktentwicklungen, ...

Kontakt:

f2m - food multimedia gmbh
behnstraße 61
d-22767 hamburg
germany

Redaktion:

Hildegard M. Keil
phone +49 40 39 90 12 27
fax: +49 40 39 90 12 29
e-mail: keil@foodmultimedia.de

Anzeigen:

Dirk Dixon
phone +44 1825 891221
fax: +44 1825 891221
e-mail: dixon@foodmultimedia.de