



MEDIADATEN 2012

f2m food multimedia gmbh
Hamburg

www.foodmultimedia.de

++ Einleitung

Die f2m food multimedia gmbh ist ein Fachverlag, der sich auf die weltweite Publikation von Fachmedien für die Backbranche spezialisiert hat. Zum Portfolio von f2m zählen neben Fachzeitschriften in deutscher, englischer und russischer Sprache auch digitale Angebote in Form von Internetportalen in verschiedenen Sprachen und E-Mail-Nachrichtendiensten. Die Medien von f2m konzentrieren sich einerseits auf technische und technologische Themen rund um Produktion, Verpackung, Logistik, F&E, und andererseits wenden sie sich an Produktions- und Technikverantwortliche in Industrie und in großen Handwerksbetrieben.

Die Medien der f2m food multimedia gmbh:

Zeitschriften

- + brot+backwaren
- + baking+biscuit international
- + chlep+wipetschka
- + sweet baking

E-Media

- + www.foodmultimedia.de
- + www.backwelt.de
- + www.brotundbackwaren.de
- + www.bakingbiscuit.com
- + www.chlebiwipetschka.com
- + E-Mail-Nachrichtendienst „Backspiegel“
- + E-Mail-Nachrichtendienst Handelsregister Bäckereien

Sonderpublikationen

- + Review “European Bakery Market”

++ f2m Printmedien



brot+backwaren

Die Zeitschrift brot+backwaren ist die Keimzelle unseres Verlages. Vor mehr als 50 Jahren gegründet, richtete sie sich stets an jene, die in den industriell arbeitenden Großbetrieben Deutschlands die Verantwortung für Produktion und Logistik trugen. Der einst handwerklich geprägte deutsche Backwarenmarkt hat sich in den ver-

gangenen 40 Jahren deutlich verändert.

Heute werden mehr als zwei Drittel aller in Deutschland verzehrten Backwaren in Industriebetrieben und den semiindustriell arbeitenden Produktionswerken großer Filialbetriebe gebacken. Dabei spielt die Tiefkühlung als Vorstufe eine zunehmend wichtigere Rolle, zumal die Backstationen im Lebensmittelhandel Marktanteile gewinnen. Dauerbackwaren und Tiefkühlpizzen sind seit eh und je eine Domäne von wenigen industriellen Herstellern.

brot+backwaren konzentriert sich thematisch nach wie vor auf Rohstoffe, Verfahrenstechnik, Bäckereitechnologie und Logistik. Tests und Marktübersichten bilden zusammen mit den Berichten über Forschung und Entwicklung das Fundament des angesehenen Magazins. Neu hinzu gekommen sind Themen wie Verpackung, Produktionssteuerung und IT. In Diskussionsrunden und Themenschwerpunkten versucht die Redaktion darüber hinaus, die künftigen Herausforderungen der Branche auszuloten und beispielhafte Lösungsansätze zu beschreiben. Als offizielles Organ der Vereinigung Der Backbranche (VDB), der führenden Organisation von Führungskräften in der Backbranche, legt brot+backwaren

einen weiteren Schwerpunkt auf die Weiterbildung und Heranführung von Nachwuchskräften an die Backbranche.

Mit einer Auflage von 5.000 Exemplaren wendet sich **brot+backwaren** sechsmal jährlich an die produktionsorientierten Führungskräfte der industriell und semiindustriell produzierender Backbetriebe in Deutschland, Österreich und der Schweiz.



baking+biscuit international

baking+biscuit international erscheint sechsmal jährlich und erreicht Backbetriebe in mehr als 100 Ländern dieser Erde, wobei rund 60 % der Auflage von 6.500 Exemplaren ihre Leser in Ost- und West-Europa finden, weitere 25 % nach Australasien gehen und der Rest sich auf jene Länder verteilt, die sich mit ihren zunehmend dif-

ferenzierten Backwarenmärkten an der europäischen und angelsächsischen Backwarenkultur orientieren.

Dabei wendet sich **baking+biscuit international** an größere Handwerksbetriebe und Industriebäckereien aus allen Sparten des Backgewerbes vom Brot bis zu den Fein- und Dauerbackwaren sowie Knabberartikeln. Thematisch geht es um Bäckereitechnik und -technologie, wobei vieles an Hand von Reportagen aus erfolgreichen Betrieben vorgestellt wird. **baking+biscuit international** beobachtet die aktuellen Projekte jener Forschungseinrichtungen, die sich mit den Rohstoffen und Verfahren der Backwarenherstellung beschäftigen, stellt sie vor und berichtet über ihre Praxisrelevanz. Zunehmend rücken außerdem Themen wie Prozesssteuerung und der Einsatz von IT-Lösungen von der Rohstoffbestellung bis zur Expedition in den Fokus der Berichterstattung.

Wenn es um Fragen des Einsatzes funktionaler Rohstoffe oder auch um Verpackungslösungen geht, die auch das Marketing tangieren, konzentriert sich **baking+biscuit international** auf die technischen und technologischen Aspekte. Berichte über die Backwarenmärkte in verschiedenen Ländern runden das Themenspektrum von **baking+biscuit international** ab.



sweet baking

sweet baking ist das jüngste Kind unserer Zeitschriftenfamilie. Zweimal pro Jahr erscheint es als Supplement von **baking+biscuit international** in englischer Sprache. **sweet baking** konzentriert sich auf süße Backprodukte vom Feingebäck über Kuchen bis hin zu Keksen und Riegeln. Im Fokus liegen dabei vor allem Rohstoffe und Produktionsverfahren. Die Ausgaben von **sweet baking** erscheinen jeweils im Frühjahr und Herbst eines Jahres und werden zusammen mit **baking+biscuit international** versandt.



chleb+wipetschka

Auch **chleb+wipetschka** ist eine Zeitschrift, die in russischer Sprache praxisnahe Themen für produktionsorientierte Führungskräfte behandelt. Großen Raum nehmen dabei die Berichte über technische und technologische Entwicklungen ein. Die Backwarenmärkte in Russland und den

angrenzenden Republiken werden fast vollständig von industriell arbeitenden Großbetrieben dominiert, die sich heute überwiegend in privatem Besitz befinden. In vielen Fällen sind sie eng mit Betrieben der vorgelagerten Stufe aus der Mühlen- und Agrarwirtschaft verbunden. Kleinere Betriebe finden sich eher im gastronomischen Markt und fallen als Investoren kaum ins Gewicht. Nach wie vor sieht es der Staat in faktisch allen Ländern der früheren Sowjetunion als seine Aufgabe an, die Versorgung mit preiswerten Brotsorten sicher zu stellen und nimmt entsprechend Einfluss darauf. Bei höherwertigen Backwaren dagegen findet die Preisbildung am Markt statt. Der Markt ist stark regionalisiert, wobei in den Ballungszentren wie Moskau oder St. Petersburg inzwischen der Konzentrationsprozess eingesetzt hat.

In allen russischsprachigen Ländern liegt der Pro-Kopf-Verbrauch an Backwaren deutlich höher als in Westeuropa, was sowohl für Brot als auch für süße Backwaren, Kekse und Torten gilt. Der überwiegende Teil wird frisch ausgeliefert, der Markt der Tiefkühlbackwaren steckt noch in den Kinderschuhen, zumal es an einem stabilen flächendeckenden Logistiknetz mangelt. National werden lediglich Dauerbackwaren und Knabberartikel gehandelt.

chleb+wipetschka wird in Deutschland in einer Auflage von 6.500 Exemplaren gedruckt und jedes einzelne Exemplar von hier aus per Post an seine Empfänger in den verschiedenen Staaten versandt. Entsprechend hoch ist die Liefersicherheit von Brest bis Wladiwostok.

Review: European Bakery Market – state of the art

Die Backwarenmärkte verändern sich und mit ihnen die Anforderungen an die Betriebe in allen Bereichen. Veränderte Verbrauchererwartungen fordern neue Produktentwicklungen, auf

veränderte Einkaufsgewohnheiten muss man mit neuen Verkaufsstrategien reagieren. Der Mangel an Fachkräften zwingt zu mehr Automatisierung, neue Rohstoffe und Verfahren wollen integriert werden. Die Konsequenzen des Marktes sind grausam: Wer stehen bleibt, fällt zurück und verliert den Anschluss. Mit dem Review 2012 liefert die Redaktion von f2m einen Überblick über die aktuellen Entwicklungen auf den Backwarenmärkten in Europa und den Umsetzungen in den Betrieben. Das Review 2012 erscheint in englischer Sprache zur iba 2012 in München und bietet Zulieferbetrieben die Möglichkeit sich in einem Portrait darzustellen. Nähere Einzelheiten erfahren Sie bei unseren Verkaufsdirektor Dirk Dixon.



++ f2m E-Media

Seit 15 Jahren gibt es den „**Backspiegel**“, einen wöchentlichen Nachrichtendienst in deutscher Sprache, der als E-Mail im Text-Format verschickt wird, damit er überall schnell und einfach gelesen werden kann. Parallel dazu erscheinen die Nachrichten auf **www.backwelt.de**, wo Fotos, Grafiken etc. sie ergänzen. Die Homepage bietet darüber hinaus aktuelle Informationen vom Rohstoffmarkt, Specials, die ganz unterschiedliche Themen umfassend beleuchten, den Zugang zu einem Statistik-Newsletter und dem gesamten Nachrichten- und Artikelarchiv von f2m.

Inzwischen zählt **www.backwelt.de** jeden Monat mehr als 9.000 Besuche – eine imposante Zahl angesichts der Tatsache, dass es sich hierbei mehrheitlich um Fachbesucher aus der Branche handelt, die **www.backwelt.de** nutzen, um sich gezielt und fachspezifisch zu informieren.

Aktuelle Nachrichten aus der internationalen Bäckereiwelt bietet auch die englischsprachige Homepage von baking+biscuit international unter **www.bakingbiscuit.com**. Wie auf **www.brotundbackwaren.de** und **www.chlebiwipetschka.com** finden die Besucher auch hier das Archiv der Zeitschrift sowie weiterführende Informationen des Verlages.

Auf allen vier Webseiten bietet f2m die Möglichkeit an, die Aufmerksamkeit der Besucher mit prominent platzierten Beiträgen aus Artikeln, Bildern, Videos und Grafiken zu erobern.

Auf Wunsch weisen der wöchentliche E-Mail-Nachrichtendienst und/oder die Printmedien auf diese Informationsblöcke hin.

Weitere Infos siehe ab S. 16.

++ f2m foodmultimedia gmbh

Hinter allem, was bei f2m passiert, stecken Menschen aus Fleisch und Blut. Eine kleine Gemeinschaft, die das Engagement treibt, Zeitschriften, Newsletter und andere Verlagsprodukte auf den Markt zu bringen, die ihren Lesern Nutzen liefern und auf die man stolz sein kann. Ein Team, das Spaß an den Herausforderungen seines Berufes und an der Zusammenarbeit hat.

Hildegard M. Keil (61) ist die Verlegerin und Chefredakteurin. Die Diplom-Volkswirtin begleitet die Backbranche, ihre Märkte und ihre Zulieferindustrie inzwischen seit mehr als einem Vierteljahrhundert. Ihr Blick auf die technischen und wirtschaftlichen Entwicklungen der heimischen wie der internationalen Backwarenmärkte ist engagiert und wohlwollend und gleichzeitig distanziert genug, um die Entwicklungen kritisch zu hinterfragen.

Dirk Dixon (48), Deutsch-Kanadier mit Wohnsitz in Großbritannien, blickt auf umfangreiche Erfahrungen im Geschäft mit internationalen Fachzeitschriften aus der Food-Branche zurück. Als er vor acht Jahren zu f2m stieß, widmete er seine ganze Kraft dem Aufbau des internationalen Marktes für baking+biscuit international. Inzwischen ist er als Sales Director für das gesamte Anzeigengeschäft aller Publikationen von f2m verantwortlich.

Bastian Borchfeld (36), Lebensmitteltechniker, begann seine Karriere in der Backbranche mit einer Ausbildung zum Konditor. Nach mehreren Jahren in der Praxis und einem Aufenthalt in China begann er im Jahr 2000 sein Volontariat zum Fachredakteur bei f2m. Seitdem setzt er sein Fachwissen für Reportagen und Berichte im In- und Ausland ein. Als stellvertretender Chefredakteur leitet er heute die Redaktion von brot+backwaren und chleb+wipetschka. Außerdem versorgt er die Homepage www.backwelt.de täglich mit neuen Nachrichten.

Barbara Zimny (31) ist Diplom-Oecotrophologin und im März 2010 zum f2m-Team dazu gestoßen. Die Wahl-Hamburgerin kümmert sich schwerpunktmäßig um die Redaktion von baking+biscuit international sowie das tägliche Erstellen der deutschen und englischen Nachrichten für die Homepage. Für ihre Tätigkeit bringt die gebürtige Polin journalistische Erfahrungen aus der Lebensmittelbranche mit.

Wilfried Krause (63) ist gelernter Schriftsetzer und stolz auf diese traditionsreiche Ausbildung. Sein Berufsleben gehört seither der Druck- und Verlagsbranche. Im f2m-Team ist er der unangefochtene Fachmann für alle Fragen der Satz- und Drucktechnik, Formate, Farben, Buchbindetechniken und die digitale Umsetzung der „schwarzen Kunst“. Seit 2000 im Verlag managt er die technische Abwicklung der Anzeigen, Zeitschriften, Jahrbücher und Sonderdrucke.

Kristina Borchfeld (33), in Riga geboren, wuchs mehrsprachig auf. Mit ihren lettischen, russischen, englischen und deutschen Sprachkenntnissen ist sie für die Abwicklung des Magazins chleb+ wipetschka verantwortlich. Außerdem betreut sie die Leser der russischen Fachzeitschrift und ist auf verschiedenen Messen die Ansprechpartnerin vor Ort.

Antke Förster (34), im Verlag f2m ausgebildete Verlagskauffrau, kümmert sich am Telefon oder per E-Mail um die Fragen und Wünsche der Leser. Ihr Revier ist die Pflege und Aktualisierung der Bezugsadressen der f2m-Zeitschriften und Infodienste. Sie forscht nach, gleicht ab und findet fast immer einen Weg, die Zeitschriften dort abzuliefern, wo sie erwartet werden, egal ob in Durlsbach, Timbuktu oder Wladiwostok und freut sich über jeden neuen Leser. Außerdem pflegt und gestaltet sie die Internetauftritte des Verlages.

Christiane Rosa Dietrich (46), in Mailand geborene Deutsch-Italienerin, ist gelernte Groß- und Einzelhandelskauffrau. Ihr beruflicher Werdegang spielte sich überwiegend in Buchhaltungsabteilungen ab und das ist auch bei f2m ihr Reich. Zahlen sind ihre Leidenschaft, egal ob aus der Finanz- oder Kostenrechnung. Nur ausbleibende Zahlungen, die schätzt sie weniger.

David Sprinz (33), lebt in Lüneburg und hat sich schon während des Studiums der Betriebswirtschaftslehre als Grafiker einen Namen gemacht. Die Zeitschrift baking+biscuit international gestaltet er von der ersten Stunde an.

Natalja Sokolova (38) aus Tallinn/Estland lebte 16 Jahre in Hamburg und absolvierte dort ein Studium als Grafikdesignerin. Bereits während der Ausbildung übernahm sie die Gestaltung der deutschen und russischen Fachzeitschriften für f2m.



Hildegard M. Keil



Dirk Dixon



Bastian Borchfeld



Barbara Zimny



Wilfried Krause



Kristina Borchfeld



David Sprinz



Natalja Sokolova



Antke Förster



Christiane R. Dietrich





brot+backwaren

OFFIZIELLES ORGAN DER VEREINIGUNG DER BACKBRANCHE E. V. UND DER ASSOCIATION DE LA BOULANGERIE INDUSTRIELLE

- + Heft 1** Erscheinungsdatum 20.01.2012
Anzeigenschluss 16.12.2011
 - + *Transportbänder*
 - + *Bleche und Formen*
 - + *Europas Brotsortimente*
 - + *Backwaren im deutschen Einzelhandel*

- + Heft 2** Erscheinungsdatum 15.03.2012
Anzeigenschluss 15.02.2012
 - + *Kühlen und Frosten*
 - + *Teigteil- und Wirkmaschinen*
 - + *Teigbandanlagen für die Klein- und Feingebäckherstellung*
 - + *Feingebäck I: Croissant bis Danish*
 - + *Lebensmittelrecht*


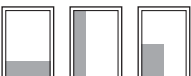
- + Heft 3** Erscheinungsdatum 15.05.2012
Anzeigenschluss 13.04.2012
 - + *Rohstoffe und Rohstoffmanagement*
 - + *Vor- und Sauerteige – Starterkulturen, Verfahren, Automatisierung*
 - + *Automatisierte Teigherstellung*
 - + *Vollkorn- und Roggenbrote*

- + Heft 4** Erscheinungsdatum 13.07.2012
Anzeigenschluss 15.06.2012
 - + *iba-Vorbericht*
 - + *Gärsysteme, GU, GV, Gehänge, Bänder*
 - + *Klimaanlagen, Hygienesysteme*
 - + *Verpackung*
 - + *Snacks: Wraps, Pizza, Tortilla, Laugengebäcke*
 - + *Betriebskosten: von Energie über Wasser bis hin zu Schmiermitteln*

- + Heft 5** Erscheinungsdatum 05.09.2012
Anzeigenschluss 10.08.2012
 - + *iba-Hauptausgabe*
 - + *Traditionelle Aufarbeitung von Brot und Baguette mit Rund- und Langwirker*
 - + *Teigbandanlagen für die Brot- und Baguetteherstellung*
 - + *Weizenbrote – die neue Liebe zur handwerklichen Tradition*
 - + *Hygiene und Qualitätsmanagement*

- + Heft 6** Erscheinungsdatum 30.11.2012
Anzeigenschluss 15.10.2012
 - + *iba-Nachbericht*
 - + *Ofen-Systeme und Automatisierung*
 - + *Transport- und Ladesysteme in der Produktion, Robotic*
 - + *Produktentwicklungen*
 - + *IT-Systeme und Netzwerke*

++ brot+backwaren – Anzeigenpreise 2012

	Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	mono	2-farbig	3-farbig	4-farbig	Anschnitt Breite x Höhe in mm
	Doppelseite	396 x 265	5.104 EUR	5.944 EUR	7.204 EUR	7.624 EUR	420 x 297
	Ganze Seite	184 x 265	2.320 EUR	2.740 EUR	3.160 EUR	3.580 EUR	210 x 297*
	Juniorpage	137 x 184	1.255 EUR	1.675 EUR	2.095 EUR	2.515 EUR	142 x 210*
	Halbe Seite	184 x 130 90 x 265	1.160 EUR	1.428 EUR	1.696 EUR	1.964 EUR	210 x 142* 102 x 297*
	Drittelseite	184 x 87 59 x 265	774 EUR	1.042 EUR	1.310 EUR	1.578 EUR	210 x 99* 71 x 297*
	Viertelseite	184 x 63 43 x 265 90 x 130	580 EUR	769 EUR	958 EUR	1.147 EUR	210 x 75* 55 x 297* 102 x 142*
	Achtelseite	184 x 30 43 x 130 90 x 63	280 EUR	469 EUR	658 EUR	847 EUR	

Auflage: 5.000
6 Hefte pro Jahr

* 10 % Aufschlag vom Mono-Preis für Anzeigen im Anschnitt

Beschnittzugabe 3 mm

Inhaltlich relevante Elemente mindestens 5 mm Abstand von den Seitenrändern

baking+biscuit

international

- + Heft 1** Erscheinungsdatum 22.02.2012
Anzeigenschluss 20.01.2012
 - + *Kühlen und Frosten*
 - + *Teigteil- und Wirkmaschinen*
 - + *Teigbandanlagen für die Klein- und Feingebäckherstellung*
 - + *Feingebäck I: Croissant bis Danish*
 - + *Lebensmittelrecht*

- + Heft 2** Erscheinungsdatum 27.04.2012
Anzeigenschluss 30.03.2012
 - + *Rohstoffe und Rohstoffmanagement*
 - + *Vor- und Sauerteige – Starterkulturen, Verfahren, Automatisierung*
 - + *Automatisierte Teigherstellung*
 - + *Vollkorn- und Roggenbrote*



- + Heft 3** Erscheinungsdatum 29.06.2012
Anzeigenschluss 30.05.2012
 - + *Iba-Vorbericht*
 - + *Gärsysteme, GU, GV, Gehänge, Bänder, Klimaanlage, Hygienesysteme*
 - + *Verpackung I*
 - + *Snacks: Wraps, Pizza, Tortilla, Laugengebäcke*
 - + *Betriebskosten: von Energie über Wasser bis hin zu Schmiermitteln*

- + Heft 4** Erscheinungsdatum 31.08.2012
Anzeigenschluss 27.07.2012
 - + *iba-Hauptausgabe*
 - + *Traditionelle Aufarbeitung von Brot und Baguette mit Rund- und Langwirker*
 - + *Teigbandanlagen für die Brot- und Baguetteherstellung*
 - + *Weizenbrote – die neue Liebe zur handwerklichen Tradition*
 - + *Hygiene und Qualitätsmanagement*

- + Heft 5** Erscheinungsdatum 26.10.2012
Anzeigenschluss 28.09.2012
 - + *iba-Nachbericht*
 - + *Ofen-Systeme und Automatisierung*
 - + *Transport- und Ladesysteme in der Produktion, Robotic*
 - + *Produktentwicklungen*
 - + *IT-Systeme und Netzwerke*

- + Heft 6** Erscheinungsdatum 14.12.2012
Anzeigenschluss 23.11.2012
 - + *Fertigwarenlogistik und Lagertechnik*
 - + *Dekoration*
 - + *Verpackung II*
 - + *Feingebäck II: Cupcake, Muffin und Donut*
 - + *Kontroll- und Sicherheitssysteme*

++ baking+biscuit international – Anzeigenpreise 2012

	Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	mono	2-farbig	3-farbig	4-farbig	Anschnitt Breite x Höhe in mm
	Doppelseite	396 x 265	5.544 EUR	6.384 EUR	7.644 EUR	8.064 EUR	420 x 297
	Ganze Seite	184 x 265	2.520 EUR	2.940 EUR	3.360 EUR	3.780 EUR	210 x 297*
	Juniorpage	137 x 184	1.305 EUR	1.725 EUR	2.145 EUR	2.565 EUR	142 x 210*
	Halbe Seite	184 x 130 90 x 265	1.260 EUR	1.528 EUR	1.796 EUR	2.064 EUR	210 x 142* 102 x 297*
	DrittelSeite	184 x 87 59 x 265	840 EUR	1.108 EUR	1.376 EUR	1.644 EUR	210 x 99* 71 x 297*
	Viertelseite	184 x 63 43 x 265 90 x 130	630 EUR	819 EUR	1.008 EUR	1.197 EUR	210 x 75* 55 x 297* 102 x 142*
	Achtelseite	184 x 30 43 x 130 90 x 63	315 EUR	504 EUR	693 EUR	882 EUR	

Auflage: 6.500
6 Hefte pro Jahr

* 10 % Aufschlag vom Mono-Preis für Anzeigen im Anschnitt

Beschnittzugabe 3 mm

Inhaltlich relevante Elemente mindestens 5 mm Abstand von den Seitenrändern

Журнал по хлебопекарной и кондитерской технике и технологиям



хлеб+выпечка

и кондитерские изделия

+ Heft 1 Erscheinungsdatum 29.02.2012
Anzeigenschluss 27.01.2012

- + *Süße Backwaren*
- + *Herstellung von Kleingebäcken*
- + *Bleche und Formen*
- + *Kühlen und Frosten*

+ Heft 2 Erscheinungsdatum 25.05.2012
Anzeigenschluss 15.04.2012

- + *Modern-Bakery-Hauptausgabe*
- + *Silotechnik und Sauerteiganlagen*
- + *Rohstoffdosierung und Teigherstellung*
- + *Brotanlagen und Gärssysteme*
- + *Transportsysteme in der Produktion*








+ Heft 3 Erscheinungsdatum 20.08.2012
Anzeigenschluss 15.07.2012

- + *iba-Hauptausgabe*
- + *Traditionelle Aufarbeitung von Brot und Baguette mit Rund- und Langwirker*
- + *Teigbandanlagen für die Brot- und Baguetteherstellung*
- + *Ofensysteme*

+ Heft 4 Erscheinungsdatum 25.11.2012
Anzeigenschluss 15.10.2012

- + *iba-Nachbericht*
- + *Backöfen am Point of Sale*
- + *Verpackung*
- + *Feingebäckherstellung*
- + *Robotic*

++ chleb+wipetschka – Anzeigenpreise 2012

	Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	mono	2-farbig	3-farbig	4-farbig	Anschnitt Breite x Höhe in mm
	Doppelseite	396 x 265	5.544 EUR	6.384 EUR	7.644 EUR	8.064 EUR	420 x 297
	Ganze Seite	184 x 265	2.520 EUR	2.940 EUR	3.360 EUR	3.780 EUR	210 x 297*
	Juniorpage	137 x 184	1.305 EUR	1.725 EUR	2.145 EUR	2.565 EUR	142 x 210*
	Halbe Seite	184 x 130 90 x 265	1.260 EUR	1.528 EUR	1.796 EUR	2.064 EUR	210 x 142* 102 x 297*
	DrittelSeite	184 x 87 59 x 265	840 EUR	1.108 EUR	1.376 EUR	1.644 EUR	210 x 99* 71 x 297*
	Viertelseite	184 x 63 43 x 265 90 x 130	630 EUR	819 EUR	1.008 EUR	1.197 EUR	210 x 75* 55 x 297* 102 x 142*
	Achtelseite	184 x 30 43 x 130 90 x 63	315 EUR	504 EUR	693 EUR	882 EUR	

Auflage: 6.500
4 Hefte pro Jahr

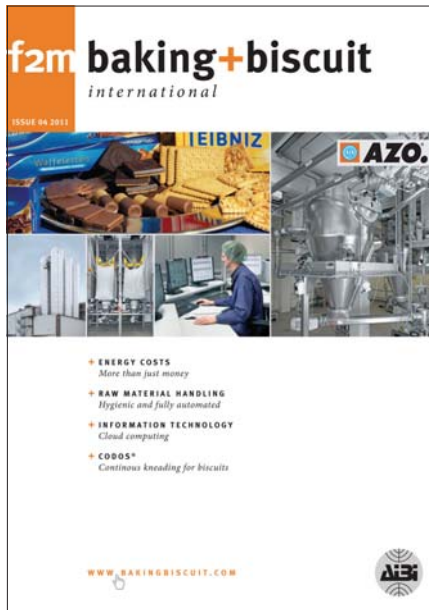
* 10 % Aufschlag vom Mono-Preis für Anzeigen im Anschnitt

Beschnittzugabe 3 mm

Inhaltlich relevante Elemente mindestens 5 mm Abstand von den Seitenrändern

++ Unsere Titelseite gehört Ihnen

Sie haben schon immer über einen außergewöhnlichen Platz für Ihre Werbung nachgedacht? Voilà, wir bieten Ihnen die Fotofläche auf den Titelseiten unserer Magazine als Eyecatcher an. Dort können Sie in Absprache mit der Redaktion Ihre Produkte und Anlagen abbilden und so für eine garantierte Wahrnehmung durch unsere Leser sorgen.



++ Sonderdrucke von Objektreportagen

Was überzeugt mehr als Betriebsreportagen, in denen das Gesamtkonzept einer branchenrelevanten Backstube vorgestellt wird? Als Service bietet f2m davon Sonderdrucke an. Auf der Titelseite wird das Original-Logo der jeweiligen Zeitschrift eingebaut, Umbruch und Herstellung werden vollständig vom Verlag durchgeführt.



Für detaillierte Konditionen sprechen Sie bitte mit unserer Anzeigenabteilung: dixon@foodmultimedia.de, Tel. +44 1825891221

++ Stellenanzeigen 2012

STELLENANGEBOTE	Breite in Spalten	Breite in mm	brot+backwaren	baking+biscuit	chleb+wipetschka
mm-Preis für	1-spaltig	43	2,16 EUR	2,31 EUR	2,31 EUR
	2-spaltig	90	4,32 EUR	4,62 EUR	4,62 EUR
	3-spaltig	137	6,48 EUR	6,93 EUR	6,93 EUR
	4-spaltig	184	8,64 EUR	9,24 EUR	9,24 EUR
4c-Pauschale	z. B. für farbiges Logo oder farbiges Element		120,00 EUR	120,00 EUR	120,00 EUR
Chiffre-Gebühr			9,00 EUR	9,00 EUR	9,00 EUR

Preis-Beispiele für brot+backwaren (schwarz-weiss)				
	1/4 Seite = 90 mm x 130 mm	2-spaltig	4,32 EUR x 130 mm hoch	561,60 EUR
	1/2 Seite = 184 mm x 130 mm	4-spaltig	8,64 EUR x 130 mm hoch	1.123,20 EUR
	1/1 Seite = 184 mm x 265 mm	4-spaltig	8,64 EUR x 265 mm hoch	2.289,60 EUR
	90 mm x 180 mm	2-spaltig	4,32 EUR x 180 mm hoch	777,60 EUR
	137 mm x 200 mm	3-spaltig	6,48 EUR x 200 mm hoch	1.296,00 EUR

STELLENGESUCHE	Breite in Spalten	Breite in mm	brot+backwaren	baking+biscuit	chleb+wipetschka
mm-Preis für	1-spaltig	43	1,47 EUR	1,58 EUR	1,58 EUR
	2-spaltig	90	2,94 EUR	3,16 EUR	3,16 EUR
	3-spaltig	137	4,41 EUR	4,74 EUR	4,74 EUR
	4-spaltig	184	5,88 EUR	6,32 EUR	6,32 EUR

STELLENANZEIGEN ONLINE

Wir bieten Ihnen auch die Möglichkeit, Stellenangebote und -gesuche online auf unseren Homepages und im Newsletter Backspiegel zu veröffentlichen. Weitere Informationen finden Sie auf der Seite 18.

Bei gleichzeitiger Buchung des Stellenangebotes in den Printmedien und Online-Medien: 50 % Rabatt auf die Online-Preise

++ E-Media Preise 2012

Sie wollen neue Zielgruppen erreichen? Mit unserer Auswahl an E-Media-Angeboten bieten wir Ihnen die Möglichkeit querbeet alle zu erreichen: Vom Gesellen über den Bäckermeister bis hin zur Führungsebene, vom kleinen und mittelständischen Betrieb bis zum Industrieunternehmen.

Specials

Specials sind Informationsbeiträge aus Artikeln, Fotos, Videos und Grafiken, die aus mehreren Seiten bestehen und auch nach Belieben mit Links auf andere Homepages verweisen können. Die Beiträge werden vollständig vom Inserenten angeliefert, die presserechtliche Verantwortung liegt bei ihm. Die Veröffentlichung wird als Werbung gekennzeichnet.

Bei Bedarf steht Ihnen redaktionelle Unterstützung zur Verfügung. Kosten je nach Umfang der abgeforderten Leistungen

Auf der deutschsprachigen Homepage

- + www.backwelt.de pro Monat 1.000 EUR mit anschließender Verschiebung in das Special-Archiv zur dauerhaften Bereitstellung

Auf den Homepages

- + www.brotundbackwaren.de
- + www.bakingbiscuit.com
- + www.chlebiwipetschka.com pro Monat 500 EUR

Format Aufmacher: 468 x 250 px

The screenshot shows the homepage of 'backwelt', an information portal for the baking industry. The main navigation bar includes 'backwelt', 'Spezial', 'Brot', 'Backwaren', 'Biscuit', 'Brotbackwaren', and 'backwelt'. The 'Specials' section is highlighted, featuring an article titled 'Der Frauenladen' with a photo of a bakery interior. Below the article is a list of other special topics: 'Plastikteilchen: Ein vermeidbares Risiko', 'AIBI-Kongress 2011', 'Kooperation tut not', 'Im Namen der Süßwaren', 'Hygiene im Backbetrieb', 'Erfolgreicher Karrieretag der Backbranche', 'Eberhard Paech-Preis verliehen', '125 Jahre DIOSNA Dierks & Söhne GmbH', 'Innovationen am laufenden Band', 'Knack' die Nuss', and 'VDB-Mitgliederhauptversammlung'. The right sidebar contains contact information for 'Ein food multimedia GmbH' located at 'Bleicherstraße 61, 22767 Hamburg, Deutschland'.

Rabatte:

- ab drei Monaten: 10 % Rabatt
- ab sechs Monaten: 25 % Rabatt

Bei Mehrfachbuchungen auf einem Aufmacherplatz werden die Aufmacher in Rotation angezeigt.

++ E-Media Preise 2012

Werbebotschaft im wöchentlich versandten, deutschsprachigen E-Nachrichtendienst „Backspiegel“

3 Zeilen à 80 Anschläge pro Ausgabe 300 EUR

Kombination Anzeigen in den Printmedien und E-Media

Bei der Kombination der E-Media-Werbung mit Anzeigenwerbung (Minimum 0,5 Seite, bei Stellenanzeigen 0,25 Seite) in den Printmedien von f2m reduziert sich der Preis der E-Media-Werbung um 50 %.

Banner

Kopfbanner (max. 468 x 60 px): 500 EUR pro Monat

1/2 Skyscraper (max. 200 x 300 px): 500 EUR pro Monat

Skyscraper (max. 200 x 600 px): 850 EUR pro Monat

auf:

+ www.foodmultimedia.de

+ www.backwelt.de

+ www.brotundbackwaren.de

+ www.bakingbiscuit.com

+ www.chlebiwipetschka.com

Rabatte:

ab drei Monaten: 10 % Rabatt

ab sechs Monaten: 25 % Rabatt

Werbeform, Platzierung, Format und Preis gelten für vier Wochen.

Bei Mehrfachbuchungen auf einem Bannerplatz werden die Banner in Rotation angezeigt.

The screenshot shows the website 'backwelt' (Informationsportal der Backbranche) with a search bar and navigation menu. The main content area features a large red banner with the text 'Kopfbanner' and 'Hier kostenlos Problemlösen' with a PDF icon. Below the banner is a news article titled 'Großbäcker: Anteil der Retouren muss deutlich zurückgehen' dated Monday, 8 March 2011. To the right of the main content is a vertical red 'Skyscraper' advertisement. The website footer includes a 'Backspiegel abonnieren' button and a note about receiving a weekly newsletter.

Stellenanzeigen

2 Veröffentlichungen im Nachrichtendienst „Backspiegel“ als Textdatei (der Newsletter „Backspiegel“ erscheint wöchentlich)
ca. 400 Zeichen: 600 EUR*

Im Paket: zusätzliche Veröffentlichung des Stellenangebotes auf der Homepage von brot+backwaren und backwelt als PDF-Datei
Zeitraum: 2 Wochen
insgesamt 800 EUR*

Veröffentlichung des Stellenangebotes auf der Homepage von baking+biscuit oder chleb+wipetschka als PDF-Datei
Zeitraum: 2 Wochen
jeweils 300 EUR*

* Bei gleichzeitiger Buchung des Stellenangebotes in den Printmedien und Online-Medien: 50 % Rabatt auf die Online-Preise

The screenshot shows the backwelt website with a job advertisement for a product developer. The ad is for Malzer's Bäckerei and includes the following text:

Produktentwickler.pdf (application/pdf) Objekt - Mozilla Firefox

Produktentwickler.pdf (application/pdf) -

http://www.backwelt.de/1_Files/Chm-media/images/fo... Google

MALZER'S BÄCKEREI
...für Dich gesucht!

Wir wollen unsere Kunden weiterhin begeistern und eine abwechslungsreiche Produktpalette bieten. Daher suchen wir Sie als:

Produktentwickler/in
feine Backwaren und Konditorei

Ihre Aufgaben:

- Ideenentwicklung und Optimierung bestehender Produkte
- Entwicklung neuer Produkte
- Aufbau der „Leben“-Bräutchen
- Aufbau von Rezepten und Rezeptanweisungen zur Übergabe in die Produktion

Sie bringen mit:

- eine Ausbildung als Bäcker/Konditor (m/w) sowie ein Studium zum Lebensmitteltechniker (m/w)
- Sie verfügen über sehr gute Kenntnisse der Backwaren-Produktentwicklung
- Innovationsgeist und Kreativität
- eine hervorragende Arbeitsweise
- exzellente Berufserfahrung in der Produktentwicklung ist von Vorteil

Wir bieten Ihnen:

- einen sehr hohen Arbeitslohn in einem soliden Unternehmen mit Unternehmenserfolg
- ein dynamisches und professionelles Umfeld
- flexible Arbeitszeiten nach 9/5
- Arbeitsort in Siegen und/oder Karlsruhe
- ein attraktives Vergütungssystem

Malzer's Bäckerei GmbH & Co. KG, 55076 Irrelbach, 06308, 11, 65891 Leimbach oder per E-Mail: bewerbung@malzers.de

Donnerstag, 30. August 2011 11:07 Termine

++ Messekalender 2012

+ Januar

- 21.01. – 25.01. **SIGEP 2012** Rimini, Italien
24.01. – 27.01. **UPAKOVKA/UPAK ITALIA** Moskau, Russland

+ Februar

- 05.02. – 08.02. **UKBA** Budapest, Ungarn
15.02. – 18.02. **BioFach** Nürnberg, Deutschland
18.02. – 21.02. **ESPAIDOLC** Valencia, Spanien
19.02. – 22.02. **Gulfood** Dubai, Vereinigte Arabische Emirate
28.02. – 02.03. **MBK International Milling Industry, Bakery and Confectionery Fair** Brünn, Tschechische Republik

+ März

- 01.03. – 03.03. **Food, Hotel & Tourism Bali** Bali, Indonesien
01.03. – 04.03. **Foteg Istanbul 2012** Istanbul, Türkei
03.03. – 07.03. **Intersuc** Paris, Frankreich
03.03. – 07.03. **Europain** Paris, Frankreich
04.03. – 06.03. **Bakkerij Dagen** Amsterdam, Niederlande
10.03. – 11.03. **Fameba** Friedrichshafen, Deutschland
14.03. – 17.03. **FoodExpo** Sulaimaniyya, Irak
18.03. – 20.03. **Alles für den Gast - AllMountain** Wien, Österreich
25.03. – 27.03. **Foodex** Birmingham, Großbritannien
27.03. – 30.03. **Anuga FoodTec** Köln, Deutschland

+ April

- 04.04. – 06.04. **Bakery & Confectionery Industry** Kiew, Ukraine
12.04. – 15.04. **IBATECH** Istanbul, Türkei
15.04. – 16.04. **ApEx** Halifax, Kanada
17.04. – 19.04. **Bakery Tech Asia** Karachi, Pakistan
17.04. – 20.04. **Bakery and Pastry 2012** Singapur, Singapur
17.04. – 20.04. **FHA Singapore** Singapur, Singapur
24.04. – 27.04. **Nordic Bakery** Stockholm, Schweden
25.04. – 27.04. **Food Industry Krasnodar** Krasnodar, Russland

+ Mai

- 08.05. – 11.05. **Seoul Food and Hotel** Seoul, Korea
10.05. – 12.05. **Bakery China** Shanghai, China
16.05. – 20.05. **Food and Drink** Chisinau, Moldawien
27.05. – 29.05. **Bakery Australia** Sydney, Australien

+ Juni

- 26.06. – 29.06. **Modern Bakery** Moskau, Russland

+ August

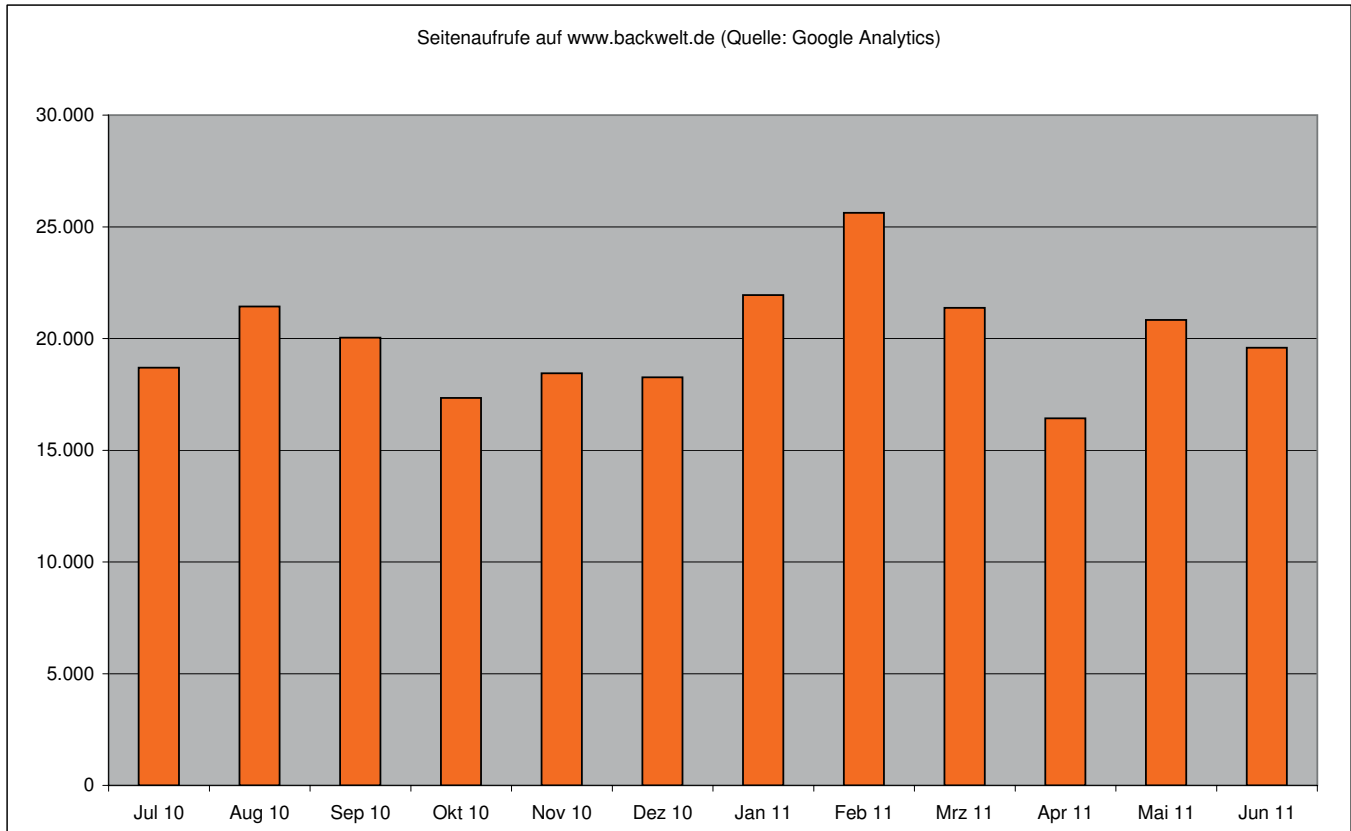
- 22.08. **Mexipan** Mexiko-Stadt, Mexiko

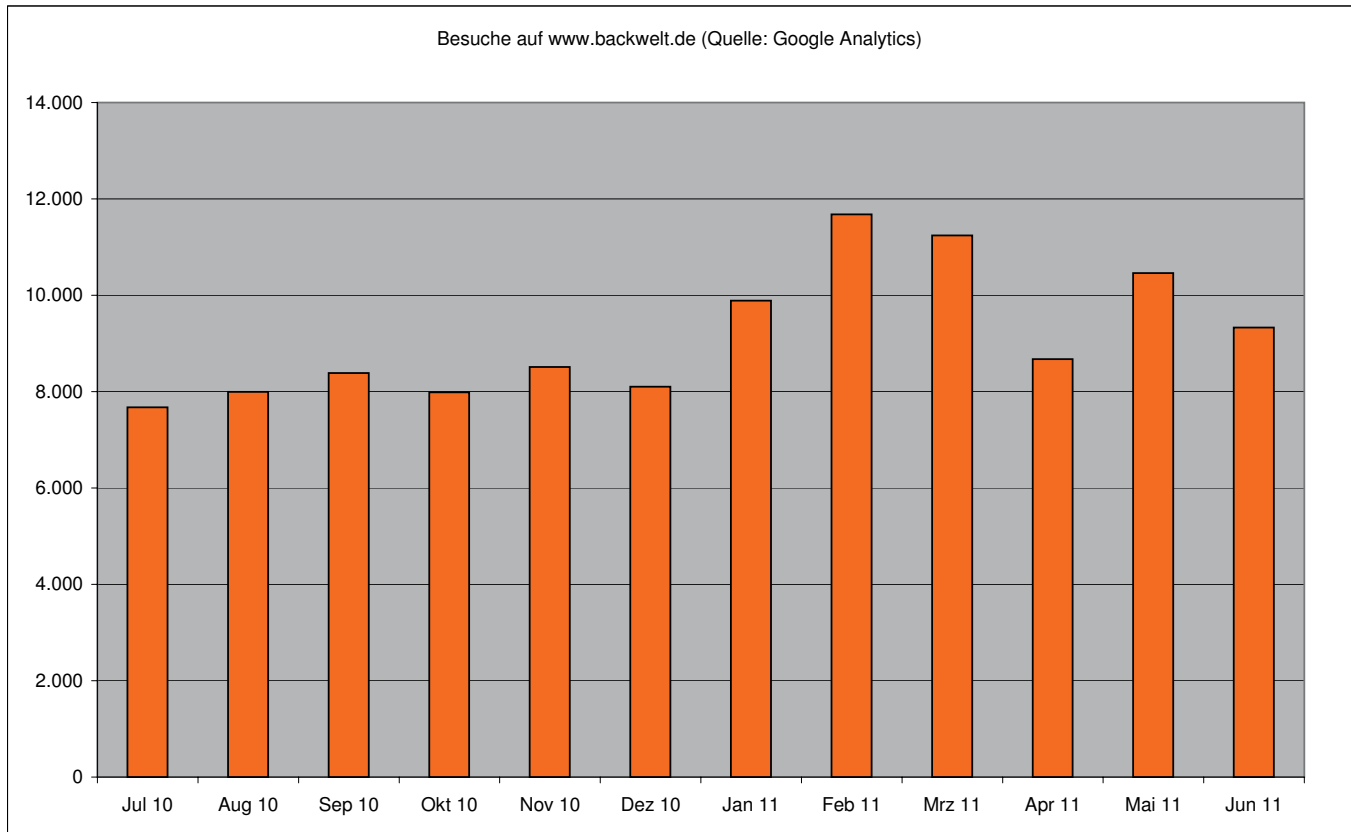
+ September

- 11.09. – 13.09. **International FoodTec India** Mumbai, Indien
16.09. – 21.09. **iba 2012** München, Deutschland

+ Oktober

- 21.10. – 25.10. **SIAL** Paris, Frankreich





++ Technische Informationen

Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel: 184 mm breit, 265 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren:

Bogenoffset nach Euroskala (CMYK, ISO 2846)
mit Rückendrahtheftung

Druckunterlagen:

Liefertermin für Anzeigendaten spätestens zwei Tage nach Anzeigenschluss. Zum Abgleich und Prüfung der Daten einen Proof oder einen Andruck liefern.

Anzeigen mit Beschnitt:

Beschnittzugabe 3 mm rundherum; inhaltlich relevante Elemente mindestens 5 mm Abstand zu den Seitenrändern.

Datenanlieferung:

Hochauflösendes & druckfähiges PDF (PDF X-3), keine RGB-Daten!
Medium, Ausgabe und Firmenname müssen angegeben werden.

Bei einer Datenmenge bis 10 MB:

E-Mail: krause@foodmultimedia.de

Alternativ können Sie die Anzeigendaten gerne zum Download auf einem Server (FTP/HTTP) zur Verfügung stellen.

CD-ROM und Proof oder Andruck (bei Farbanzeigen)

Per Post an den Verlag

Datenanlieferung für Online-Medien:

Banner: JPEG, (Animated) GIF, Flash
Stellenangebote: einseitiges PDF

Zahlungsbedingungen:

20 Tage netto Kasse
Bei Abbuchung gewähren wir 3 % Skonto.

Lieferadresse für Beilagen und Beihefter:

Lieferungen von Beilagen oder Beihefter erbitten wir frei Haus bis spätestens zwei Tage nach Anzeigenschluss direkt an unsere Druckerei:

Leinebergland GmbH & Co. KG

Industriestr. 2 a

31061 Alfeld/Leine

Telefon: +49 (0) 51 81 84 64 0

E-Mail: info@leinebergland.de

Verlag/technischer Ansprechpartner:

f2m food multimedia gmbh

Wilfried Krause

Behnstr. 61

22767 Hamburg

Telefon: +49 (0) 40 38 61 67 94

Fax: +49 (0) 40 39 90 12 29

E-Mail: krause@foodmultimedia.de

++ Kontakt

f2m food multimedia gmbh

Behnstr. 61
22767 Hamburg

Telefon: +49 (0) 40 39 90 12 27
Fax: +49 (0) 40 39 90 12 29
E-Mail: info@foodmultimedia.de
Website: www.foodmultimedia.de

Redaktion:

Hildegard M. Keil

Telefon: +49 (0) 40 380 94 82
E-Mail: keil@foodmultimedia.de

Bastian Borchfeld

Telefon: +49 (0) 40 39 90 12 28
E-Mail: borchfeld@foodmultimedia.de

Barbara Zimny

Telefon: +49 (0) 40 39 90 30 61
E-Mail: zimny@foodmultimedia.de

Kristina Borchfeld

Telefon: +49 (0) 40 38 61 67 92
E-Mail: k.borchfeld@foodmultimedia.de

Anzeigen:

Dirk Dixon

Telefon: +44 (0) 18 25 89 12 21
E-Mail: dixon@foodmultimedia.de

Wilfried Krause

Telefon: +49 (0) 40 38 61 67 94
E-Mail: krause@foodmultimedia.de

Distribution:

Antke Förster

Telefon: +49 (0) 40 39 90 30 62
E-Mail: foerster@foodmultimedia.de

Finanzen:

Christiane Rosa Dietrich

Telefon: +49 (0) 40 39 90 30 60
E-Mail: dietrich@foodmultimedia.de

++ Allgemeine Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Zeitungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschuldungen bei

Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind auch bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlags für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die

restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretene erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahrs die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder wenn ein Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahrs unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie
 - bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.,
 - bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.,
 - bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.,
 - bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen

der Anzeige vom Auftrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalem Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preisanpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft, dies gilt gegenüber Nichtkaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Auftragsabschluss abgewickelt werden sollten.
- b) Ab 30 000 mm Anzeigenraum ist Einzelkalkulation möglich.
- c) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen

Sonderpreise und Sonderformate entsprechend den besonderen Gegebenheiten zu vereinbaren.

- d) Die Werbungsmitter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preislisten des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- e) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.
- f) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt (Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeine Rohstoff- oder Energieverknappung und dergl.) sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient, hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der garantierten (bzw. bei Fehlen einer garantierten Auflage der normalerweise verkauften) Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte (bzw. normalerweise) verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.
- g) Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- h) Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wird, ist der Auftraggeber allein verantwortlich für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm zur Verfügung gestellten Bild- und Textunterlagen. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden.

f2m

Talking with the world about baking.

The new Dictionary of bakery terms
with **17** languages.

Now available!

20 € + 5 € postage

f2m food multimedia gmbh

Behnstr. 61 · 22767 Hamburg · Germany

Phone: +49 (0) 40 39 90 12 27 · Fax: +49 (0) 40 39 90 12 29

E-mail: info@foodmultimedia.de · www.foodmultimedia.de

