

INHALT



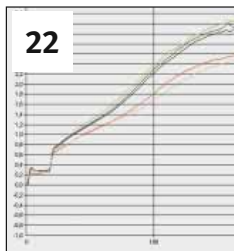
08



12



16



22

++ THEMEN

- 08 **PORTRÄT** *Argru: Perfekte Brezeln*
- 12 **MARKT** *Schweiz: Stagnation auf hohem Niveau*
- 16 **INTERVIEW** *Bakels-Gruppe: Langfristige Orientierung*
- 22 **FORSCHUNG** *Brabender: Online Massen beurteilen*
- 28 **TECHNIK** *Mecatherm: Alles ist im Fluss*
- 30 **PORTRÄT** *Miwe: Im Fokus*
- 34 **ROHSTOFFE** *Müller's Mühle: Erbsen und Bohnen im Brot?*
- 38 **INTERVIEW** *Müller's Mühle: Mehliges Plus*
- 40 **ROHSTOFFE** *Kampffmeyer: Die vegetarische Alternative*
- 42 **SOFTWARE** *SAP: Integriertes Personalmanagement*
- 44 **VDB Mitgliederhauptversammlung: Hamburg ahoi**
- 46 **VDB Einladungen: Forum Süd und Forum Nord**

Täglich neue Nachrichten aus der Backbranche:



Informationen von Profis für Profis

www.backwelt.de

Außerdem immer wieder neue Themen und Artikel rund um die Branche.

++ RUBRIKEN

- 03 **EDITORIAL**
- 06/10 **NACHRICHTEN**
- 50 **LETZTE SEITE**

++ IMPRESSUM

brot+backwaren ISSN 0172-8180

brot+backwaren ist das offizielle Organ der Vereinigung der Backbranche e.V.

brot+backwaren erscheint 6 x im Jahr zum Einzelverkaufspreis von Euro 15,00. Im Verbund mit dem monatlichen digitalen Trendletter FTM beträgt der Jahresabonnementspreis:

im Inland: Euro 75,00

im Ausland: Euro 85,00

Der Jahresabonnementspreis für Studenten (gegen Vorlage einer gültigen Bescheinigung) beträgt

im Inland: Euro 45,00

im Ausland: Euro 52,00

Alle Preise zzgl. Versandkosten und gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Abbestellungen müssen 3 Monate vor Ende des Bezugszeitraums dem Verlag schriftlich vorliegen.

Abbestellungen richten Sie bitte an die genannte Vertriebsleitung.

Bei Nichtlieferung ohne Verschulden des Verlags oder infolge von Störungen des Arbeitsfriedens bestehen keine Ansprüche gegen den Verlag. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt.

Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlags strafbar. Zurzeit gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 47.

Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlags strafbar. Zurzeit gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 47.

++ VERLAG

f2m foodmultimedia gmbh
Behnstraße 61

22767 Hamburg

Tel. +49 (0)40 / 399 012 27

Fax +49 (0)40 / 399 012 29

E-Mail: info@foodmultimedia.de

++ CHEFREDAKTION

Hildegard M. Keil

Tel. +49 (0)40 / 399 012 27

E-Mail: keil@foodmultimedia.de

++ STELLV. CHEFREDAKTEUR

Bastian Borchfeld

Tel. +49 (0)40 / 399 012 28

E-Mail: borchfeld@foodmultimedia.de

++ REDAKTION

Barbara Zimny

Tel. +49 (0)40 / 399 012 27

E-Mail: zimny@foodmultimedia.de

++ SCHLUSSREDAKTION

Renate Höft

Tel. +49 (0)4532 / 3314

++ BETRIEBSWIRTSCHAFT

– JURISTISCHE FRAGEN

Dr. Walter Höft

++ ANZEIGENABTEILUNG

– Anzeigenleitung –

Dirk Dixon

Tel. +49 1825 / 891 221

E-Mail: dixon@foodmultimedia.de

– Anzeigensachbearbeitung –

Wilfried Krause

Tel. +49 (0)40 / 386 167 94

E-Mail: krause@foodmultimedia.de

++ VERTRIEBSLEITUNG

Antke Förster

Tel. +49 (0)4152 / 847 7394

Fax +49 (0)40 399 012 29

E-Mail: vertrieb@foodmultimedia.de

++ GESTALTUNG

Antke Förster / David Sprinz

++ LITHOGRAFIE / DRUCK

Leinebergland Druck GmbH & Co. KG,
Alfeld (Leine)