

INHALT



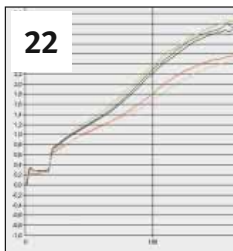
08



12



16



22

++ THEMEN

- 08 **PORTRÄT** *Argru: Perfekte Brezeln*
- 12 **MARKT** *Schweiz: Stagnation auf hohem Niveau*
- 16 **INTERVIEW** *Bakels-Gruppe: Langfristige Orientierung*
- 22 **FORSCHUNG** *Brabender: Online Massen beurteilen*
- 28 **TECHNIK** *Mecatherm: Alles ist im Fluss*
- 30 **PORTRÄT** *Miwe: Im Fokus*
- 34 **ROHSTOFFE** *Müller's Mühle: Erbsen und Bohnen im Brot?*
- 38 **INTERVIEW** *Müller's Mühle: Mehliges Plus*
- 40 **ROHSTOFFE** *Kampffmeyer: Die vegetarische Alternative*
- 42 **SOFTWARE** *SAP: Integriertes Personalmanagement*
- 44 **VDB Mitgliederhauptversammlung: Hamburg ahoi**
- 46 **VDB Einladungen: Forum Süd und Forum Nord**

Täglich neue Nachrichten aus der Backbranche:



Informationen von Profis für Profis

www.backwelt.de

Außerdem immer wieder neue Themen und Artikel rund um die Branche.

++ RUBRIKEN

- 03 **EDITORIAL**
- 06/10 **NACHRICHTEN**
- 50 **LETZTE SEITE**

++ IMPRESSUM

brot+backwaren ISSN 0172-8180

brot+backwaren ist das offizielle Organ der Vereinigung der Backbranche e.V.

brot+backwaren erscheint 6 x im Jahr zum Einzelverkaufspreis von Euro 15,00. Im Verbund mit dem monatlichen digitalen Trendletter FTM beträgt der Jahresabonnementspreis:

im Inland: Euro 75,00

im Ausland: Euro 85,00

Der Jahresabonnementspreis für Studenten (gegen Vorlage einer gültigen Bescheinigung) beträgt

im Inland: Euro 45,00

im Ausland: Euro 52,00

Alle Preise zzgl. Versandkosten und gesetzlicher Mehrwertsteuer. Abonnementskündigungen müssen 3 Monate vor Ende des Bezugszeitraums dem Verlag schriftlich vorliegen.

Abonnementsbestellungen richten Sie bitte an die genannte Vertriebsleitung. Bei Nichtlieferung ohne Verschulden des Verlags oder infolge von Störungen des Arbeitsfriedens bestehen keine Ansprüche gegen den Verlag. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlags strafbar. Zurzeit gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 47.

++ VERLAG

f2m foodmultimedia gmbh

Behnstraße 61

22767 Hamburg

Tel. +49 (0)40 / 399 012 27

Fax +49 (0)40 / 399 012 29

E-Mail: info@foodmultimedia.de

++ CHEFREDAKTION

Hildegard M. Keil

Tel. +49 (0)40 / 399 012 27

E-Mail: keil@foodmultimedia.de

++ STELLV. CHEFREDAKTEUR

Bastian Borchfeld

Tel. +49 (0)40 / 399 012 28

E-Mail: borchfeld@foodmultimedia.de

++ REDAKTION

Barbara Zimny

Tel. +49 (0)40 / 399 012 27

E-Mail: zimny@foodmultimedia.de

++ SCHLUSSREDAKTION

Renate Höft

Tel. +49 (0)4532 / 3314

++ BETRIEBSWIRTSCHAFT

– JURISTISCHE FRAGEN

Dr. Walter Höft

++ ANZEIGENABTEILUNG

– Anzeigenleitung –

Dirk Dixon

Tel. +44 1825 / 891 221

E-Mail: dixon@foodmultimedia.de

– Anzeigensachbearbeitung –

Wilfried Krause

Tel. +49 (0)40 / 386 167 94

E-Mail: krause@foodmultimedia.de

++ VERTRIEBSLEITUNG

Antke Förster

Tel. +49 (0)4152 / 847 7394

Fax +49 (0)40 399 012 29

E-Mail: vertrieb@foodmultimedia.de

++ GESTALTUNG

Antke Förster / David Sprinz

++ LITHOGRAFIE / DRUCK

Leinebergland Druck GmbH & Co. KG,
Alfeld (Leine)

TROMP GROUP

TOTAL BAKERY SOLUTIONS

Produktionslinien für



Kuchen/Pies



Waffeln



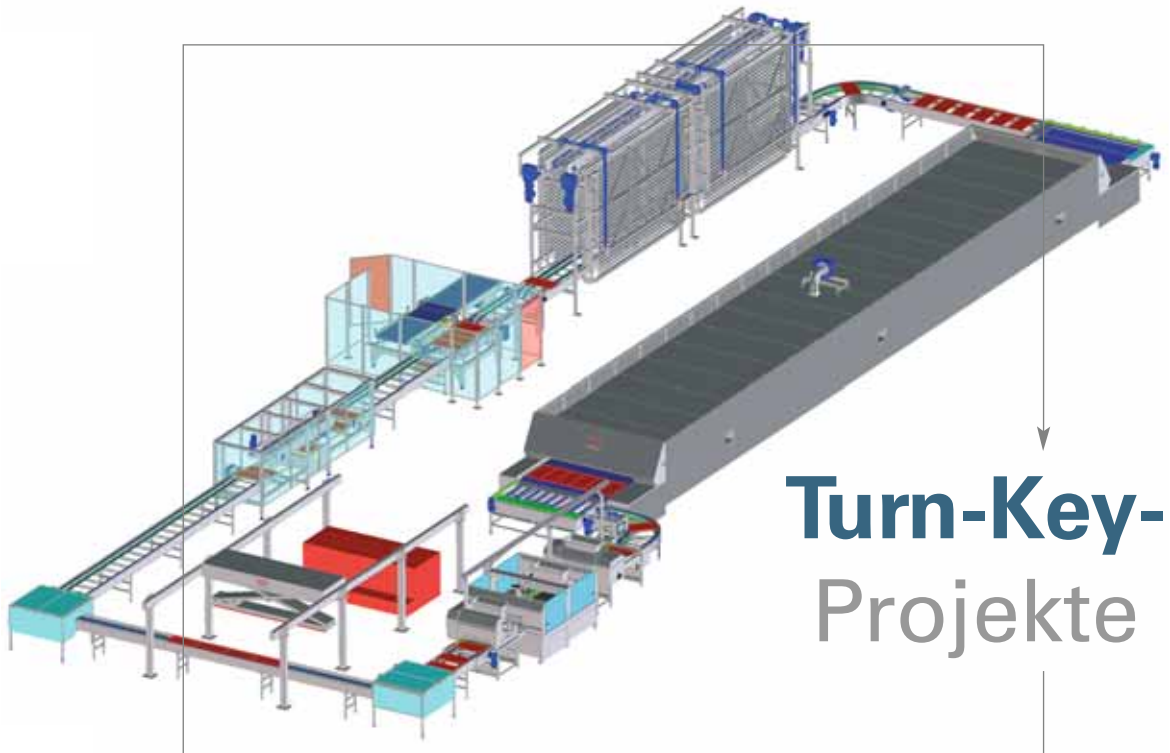
Pizza



Feingebäck



Brot



**Turn-Key-
Projekte**

TROMP GROUP

Ab sofort gehören Tromp Bakery Equipment, Vanderpol Baking Systems und Den Boer Baking Systems zu einer gemeinsamen Unternehmensgruppe, der Tromp Group.

KONZEPTE, DIE SICH AN PRODUKTEN ORIENTIEREN

Jede unserer drei Firmen bringt viele Jahre an Erfahrung und Fachwissen mit. Gemeinsam können wir daher unseren Kunden eine große Vielzahl an Bäckereimaschinen und -anlagen liefern.

EINZELANLAGEN

Jedes Unternehmen innerhalb der Tromp Group hat seine eigene Spezialisierung und bietet Einzelanlagen an. Gemeinsam realisieren wir Turn-Key-Projekte.

EINZIGARTIGE MARKTSTELLUNG

Mit unserem Zusammenschluss haben wir in der Backwarenindustrie eine einzigartige Marktstellung eingenommen. Sie gibt uns die Möglichkeit, unsere Kunden, aber auch die Industrie als ganzes, besser und umfassender zu bedienen.

WEITERE INFORMATIONEN: WWW.TROMPGROUP.NL



Dies ist ein Artikel aus der Fachzeitschrift **brot+backwaren, die 6-mal jährlich erscheint.**

Als Abonnent erhalten Sie die Fachzeitschrift mit Praxisreportagen, Berichten aus Forschung und Entwicklung, Marktanalysen und Firmenportraits sofort nach Erscheinen. Damit haben Sie einen fundierten und umfassenden Überblick über den aktuellen Stand der Technik sowie der Backbranche.

Interessierte können die Zeitschrift unter
www.brotundbackwaren.de

zum Kennenlernen kostenlos und unverbindlich
zum Probelesen bestellen.

In unserem Archiv auf dieser Homepage finden Sie sämtliche Berichte auch als PDF-Datei. Die Fachartikel finden Sie dort nach Jahrgängen sortiert; sie können per Volltextsuche durchsucht werden.

++ Copyrights, Texte zitieren und nutzen

Bitte beachten Sie, dass das einfache Zitieren unserer Texte erlaubt ist, solange sich die Länge des Zitats im Rahmen hält. Dabei halten wir drei Sätze für eine gute Grenze. Verlinken Sie bitte auf unseren Text. Nur wenn Sie mit dem Zitat Werbung machen oder es gewerbsmäßig an Dritte weitergeben wollen, fragen Sie uns bitte erst unter info@foodmultimedia.de.

Längeres Zitieren oder Übernehmen unserer Texte ist nur nach Übereinkunft mit f2m erlaubt. Bilder aus unseren Texten sowie Videos dürfen nur nach Lizenzierung mit den Rechteinhabern weiterverwendet werden.

Ansonsten gilt das übliche Copyright: Wir, die f2m food multimedia gmbh, behalten uns alle Rechte an den Beiträgen auf unserer Seite vor.

++ Haben Sie noch Fragen? Dann wenden Sie sich bitte an uns.