

## INHALT



## ++ THEMEN

05 **MARKT** Nungesser/Muggli: SB-Handelsplattform für Rohstoffe

10 **INTERVIEW** Tromp: „Der IFS ist ein Prozessaudit!“

14 **TAGUNG** WIG: Erfolgreiche Frühjahrstagung

16 **TECHNOLOGIE** Mecatherm: Toast und mehr

20 **TECHNOLOGIE** GBT: Verzicht auf Scherkräfte

22 **TECHNIK** Opelka: Energie sparen, Effizienz steigern

24 **PRODUKTION** Stuyver's: Multiple Choices

30 **VERPACKUNG** ASA: Automation für Afrika

32 **WISSENSCHAFT** Forschungsbedarf bei Roggen

36 **INTERVIEW** Kemper: Reise Richtung Industrie

38 **PORTRÄT** Coop: Das Prinzip Hausbäckerei

40 **PORTRÄT** Mesterbakeren: Neue Wege gehen

44 **INTERVIEW** DMK: Unterschiedlichste Anforderungen

48 **VDB Forum Schweiz**: Der Mensch im Mittelpunkt

50 **VDB Landesgruppe Rheinland**: Clean Label Pro & Kontra

## ++ RUBRIKEN

03 **EDITORIAL**

06 **NACHRICHTEN**

29 **NACHRICHTEN**

47 **NACHRICHTEN**

54 **LETZTE SEITE**

## ++ IMPRESSUM

**brot+backwaren** ISSN 0172-8180

**brot+backwaren** ist das offizielle Organ der Vereinigung der Backbranche e.V.

**brot+backwaren** erscheint 6 x im Jahr zum Einzelverkaufspreis von EUR 15,00. Im Verbund mit dem monatlichen digitalen Trendletter FTM beträgt der Jahresabonnementspreis:

im Inland: EUR 75,00

im Ausland: EUR 85,00

Der Jahresabonnementspreis für Studenten (gegen Vorlage einer gültigen Bescheinigung) beträgt

im Inland: EUR 45,00

im Ausland: EUR 52,00

Alle Preise zzgl. Versandkosten und gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Abonnementskündigungen müssen 3 Monate vor Ende des Bezugszeitraums dem Verlag schriftlich vorliegen.

Abonnementsbestellungen richten Sie bitte an die genannte Vertriebsleitung.

Bei Nichtlieferung ohne Verschulden des Verlags oder infolge von Störungen des Arbeitsfriedens bestehen keine Ansprüche gegen den Verlag. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt.

Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlags strafbar. Zurzeit gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 47.

## ++ VERLAG

f2m foodmultimedia gmbh

Behnstraße 61

22767 Hamburg

Tel. +49 (0)40 / 399 012 27

Fax +49 (0)40 / 399 012 29

E-Mail: info@foodmultimedia.de

## ++ CHEFREDAKTION

Hildegard M. Keil

Tel. +49 (0)40 / 399 012 27

E-Mail: keil@foodmultimedia.de

## ++ STELLV. CHEFREDAKTEUR

Bastian Borchfeld

Tel. +49 (0)40 / 399 012 28

E-Mail: borchfeld@foodmultimedia.de

## ++ REDAKTION

Barbara Zimny

Tel. +49 (0)40 / 39 90 30 61

E-Mail: zimny@foodmultimedia.de

## ++ SCHLUSSREDAKTION

Sybille Kalinka

TEXT-Tapir

## ++ BETRIEBSWIRTSCHAFT

– JURISTISCHE FRAGEN

Dr. Walter Höft

## ++ ANZEIGENABTEILUNG

– Anzeigenleitung –

Dirk Dixon

Tel. +44 1825 891 221

E-Mail: dixon@foodmultimedia.de

## – Anzeigensachbearbeitung –

Wilfried Krause

Tel. +49 (0)40 / 386 167 94

E-Mail: krause@foodmultimedia.de

## ++ VERTRIEBSLEITUNG

Antke Förster

Tel. +49 (0)40 / 399 030 82

Fax +49 (0)40 / 399 012 29

E-Mail: vertrieb@foodmultimedia.de

## ++ GESTALTUNG

Natalja Sokolova

## ++ LITHOGRAFIE/ DRUCK

Leinebergland Druck GmbH & Co. KG,  
Alfeld (Leine)



## **Dies ist ein Artikel aus der Fachzeitschrift **brot+backwaren**, die 6-mal jährlich erscheint.**

Als Abonnent erhalten Sie die Fachzeitschrift mit Praxisreportagen, Berichten aus Forschung und Entwicklung, Marktanalysen und Firmenportraits sofort nach Erscheinen. Damit haben Sie einen fundierten und umfassenden Überblick über den aktuellen Stand der Technik sowie der Backbranche.

**Interessierte können die Zeitschrift unter**  
**[www.brotundbackwaren.de](http://www.brotundbackwaren.de)**

**zum Kennenlernen kostenlos und unverbindlich**  
**zum Probelesen bestellen.**

In unserem Archiv auf dieser Homepage finden Sie sämtliche Berichte auch als PDF-Datei. Die Fachartikel finden Sie dort nach Jahrgängen sortiert; sie können per Volltextsuche durchsucht werden.

### **++ Copyrights, Texte zitieren und nutzen**

Bitte beachten Sie, dass das einfache Zitieren unserer Texte erlaubt ist, solange sich die Länge des Zitats im Rahmen hält. Dabei halten wir drei Sätze für eine gute Grenze. Verlinken Sie bitte auf unseren Text. Nur wenn Sie mit dem Zitat Werbung machen oder es gewerbsmäßig an Dritte weitergeben wollen, fragen Sie uns bitte erst unter [info@foodmultimedia.de](mailto:info@foodmultimedia.de).

Längeres Zitieren oder Übernehmen unserer Texte ist nur nach Übereinkunft mit f2m erlaubt. Bilder aus unseren Texten sowie Videos dürfen nur nach Lizenzierung mit den Rechteinhabern weiterverwendet werden.

Ansonsten gilt das übliche Copyright: Wir, die f2m food multimedia gmbh, behalten uns alle Rechte an den Beiträgen auf unserer Seite vor.

**++ Haben Sie noch Fragen? Dann wenden Sie sich bitte an uns.**