



brot+backwaren

OFFIZIELLES ORGAN DER VEREINIGUNG DEUTSCHE BACKTECHNIK E. V. UND DER ASSOCIATION DE LA BOULANGERIE INDUSTRIELLE

4 05
54. Jahrgang · C 19/4E



Co op Schweiz 24
Thermoöl vom Feinsten

Marketing: 50
Zielgruppe Senioren

Sibirien 54
Das andere Russland

Kuchenproduktion 12
Automatisierung bei Kamps NL



www.brotundbackwaren.de