

INHALT



++ THEMEN

- 05 **AIBI** *Neue Führung*
-
- 05 **INTERVIEW** *Mavromaras: Herausforderungen der Branche*
-
- 10 **PORTRÄT** *Piller: Aus der Praxis für die Praxis*
-
- 12 **ROHSTOFFE** *Arla: Milchprotein als natürliches Backmittel*
-
- 16 **INTERVIEW** *Rondo: Zielstrebiges Wachstum*
-
- 19 **PRODUKTION** *Esteve: Green & Clean*
-
- 20 **ROHSTOFFE** *Austerschmidt: Länger anhaltende Saftigkeit*
-
- 22 **PRODUKTION** *Thürmann: Klappen, waschen, trocknen*
-
- 26 **MESSE** *Modern Bakery: Erstmals im April*
-
- 27 **PORTRÄT** *WP: Chancen für die Zukunft nutzen*
-
- 28 **MARKT** *Trend: Glutenfrei im Supermarkt*
-
- 32 **PRODUKTION** *Böcker: Glutenfreies Backen*
-
- 36 **VERPACKUNG** *CIP & SIP: Hygienisches Design sichert Qualität*
-
- 40 **PRODUKTION** *Markt: Spiralen, die frosten*
-
- 42 **RECHT** *Martell: Wann lohnt sich der IFS?*
-
- 44 **VDB** *Interview Beisner: Das aktuelle Netzwerk der Backwarenbranche!*
-
- 46 **VDB** *Österreich: Schladming at its best*
-

++ RUBRIKEN

- 03 **EDITORIAL**
-
- 50 **LETZTE SEITE**
-

++ IMPRESSUM

brot+backwaren ISSN 0172-8180

brot+backwaren ist das offizielle Organ der Vereinigung der Backbranche e.V.

brot+backwaren erscheint 6 x im Jahr zum Einzelverkaufspreis von Euro 15,00. Im Verbund mit dem wöchentlichen digitalen Newsletter Backspiegel beträgt der Jahresabonnementspreis:

im Inland: Euro 75,00

im Ausland: Euro 85,00

Der Jahresabonnementspreis für Studenten (gegen Vorlage einer gültigen Bescheinigung) beträgt

im Inland: Euro 45,00

im Ausland: Euro 52,00

Alle Preise zzgl. Versandkosten und gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Abbestellungen müssen 3 Monate vor Ende des Bezugszeitraums dem Verlag schriftlich vorliegen.

Abbestellungen richten Sie bitte an die genannte Vertriebsleitung.

Bei Nichtlieferung ohne Verschulden des Verlags oder infolge von Störungen des Arbeitsfriedens bestehen keine Ansprüche gegen den Verlag. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlags strafbar. Zurzeit gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 47.

++ VERLAG

f2m foodmultimedia gmbh

Ehrenbergstraße 33

22767 Hamburg

Tel. +49 (0)40 / 399 012 27

Fax +49 (0)40 / 399 012 29

E-Mail: info@foodmultimedia.de

++ CHEFREDAKTION

Bastian Borchfeld

Tel. +49 (0)40 / 399 012 28

E-Mail: borchfeld@foodmultimedia.de

++ REDAKTION

Hildegard M. Keil

Tel. +49 (0)40 / 380 94 82

E-Mail: keil@foodmultimedia.de

Barbara Zimny

Tel. +49 (0)40 / 399 030 61

E-Mail: zimny@foodmultimedia.de

++ SCHLUSSREDAKTION

Sybille Kalinka

TEXT-Tapir

++ ANZEIGENABTEILUNG

– Anzeigenleitung –

Dirk Dixon

Tel. +44 1825 / 891 221

E-Mail: dixon@foodmultimedia.de

– Anzeigensachbearbeitung –

Wilfried Krause

Tel. +49 (0)40 / 386 167 94

E-Mail: krause@foodmultimedia.de

++ VERTRIEBSLEITUNG

Antke Förster

Tel. +49 (0)40 399 030 62

Fax +49 (0)40 399 012 29

E-Mail: vertrieb@foodmultimedia.de

++ GESTALTUNG

Natalja Sokolova

E-Mail: info@natworld.de

++ LITHOGRAFIE/ DRUCK

Leinebergland Druck GmbH & Co. KG,
Alfeld (Leine)



Dies ist ein Artikel aus der Fachzeitschrift **brot+backwaren, die 6-mal jährlich erscheint.**

Als Abonnent erhalten Sie die Fachzeitschrift mit Praxisreportagen, Berichten aus Forschung und Entwicklung, Marktanalysen und Firmenportraits sofort nach Erscheinen. Damit haben Sie einen fundierten und umfassenden Überblick über den aktuellen Stand der Technik sowie der Backbranche.

Interessierte können die Zeitschrift unter
www.brotundbackwaren.de

zum Kennenlernen kostenlos und unverbindlich
zum Probelesen bestellen.

In unserem Archiv auf dieser Homepage finden Sie sämtliche Berichte auch als PDF-Datei. Die Fachartikel finden Sie dort nach Jahrgängen sortiert; sie können per Volltextsuche durchsucht werden.

++ Copyrights, Texte zitieren und nutzen

Bitte beachten Sie, dass das einfache Zitieren unserer Texte erlaubt ist, solange sich die Länge des Zitats im Rahmen hält. Dabei halten wir drei Sätze für eine gute Grenze. Verlinken Sie bitte auf unseren Text. Nur wenn Sie mit dem Zitat Werbung machen oder es gewerbsmäßig an Dritte weitergeben wollen, fragen Sie uns bitte erst unter info@foodmultimedia.de.

Längeres Zitieren oder Übernehmen unserer Texte ist nur nach Übereinkunft mit f2m erlaubt. Bilder aus unseren Texten sowie Videos dürfen nur nach Lizenzierung mit den Rechteinhabern weiterverwendet werden.

Ansonsten gilt das übliche Copyright: Wir, die f2m food multimedia gmbh, behalten uns alle Rechte an den Beiträgen auf unserer Seite vor.

++ Haben Sie noch Fragen? Dann wenden Sie sich bitte an uns.