



KAKAO

BACKWAREN UND CEREALIEN

GETRÄNKE

SÜßWAREN

MOLKEREI

SOßEN

FRAGEN SIE DIE FACHLEUTE

GEH T ES UM Kakaoprodukte für den Einsatz in Lebensmitteln, sollte es nicht irgendein Hersteller sein. Die Fachleute sind sich einig, dass das Fachwissen von ADM Cocoa und die Qualität der De Zaan® Kakaopulver alle Erwartungen übertreffen. ADM Cocoa steht seinen Kunden bei der Entwicklung von neuen Produkten gern zur Seite. Sind hochwertige Kakaoprodukte zur Herstellung von attraktiven Endprodukten gefragt, fragen Sie die Fachleute – ADM Cocoa.

The De Zaan® Cocoa Manual sowie Updates erhalten Sie jetzt in der neuesten Version im Internet unter: admworld.com/cocoamanual



De Zaan



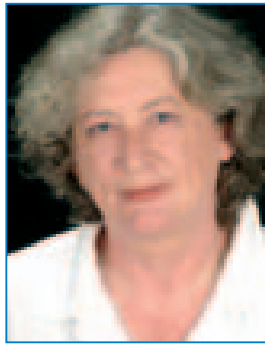
Für Kunden in der ganzen Welt stellt ADM seine Ressourcen – Mitarbeiter, Produkte und Marktinformationen zur Verfügung, um sie darin zu unterstützen, den aktuellen Verbraucheranforderungen zu entsprechen und auch auf zukünftige Herausforderungen vorbereitet zu sein. **RESOURCEFUL BY NATURE™**

www.admworld.com

+49 (0)40 7669 3162

admocoa-koog@admworld.com

Herzlichen Dank



Es passiert im Geschäftsleben nicht sehr häufig, dass man beschenkt wird, zumal, wenn Kaiser Franz' erstauntes „Ja, ist denn schon Weihnachten?“ eine jahreszeitlich völlig deplatzierte Frage wäre. Dass die Konkurrenz als Spender auftritt, ist zweifellos noch seltener. Also wollen wir uns brav bedanken bei den Kollegen und natürlich auch bei Ihnen, denn Sie, liebe Leser, haben dieses Wunder erst möglich gemacht.

Im Frühjahr dieses Jahres machten die Kollegen von ABZ und Bäko magazin eine „Große Befragung bei Bäckereien“ um herauszufinden: „Welche Bäckertitel werden wirklich gelesen?“ Streiten wir uns nicht über die Interpunktion.

Das Ergebnis fiel für uns bescheiden aus. Gerade mal 21,6% der ausgewiesenen Leser von Bäcker-Fachzeitschriften gaben an, „brot+backwaren“ zu lesen. Nun, wir waren nicht begeistert von diesem Ergebnis. Allerdings waren gerade mal 970 Betriebe quer durch Deutschland, quer durch alle Größenklassen und ohne sichtbare Sortierung dazu befragt worden.

Umso größer natürlich unser Glücksempfinden, als wir kurz vor der iba die nächste Untersuchung über das Leseverhalten in der deutschen Backbranche zu Gesicht bekamen, diesmal in inniger Kooperation von BackMedia-Verlagsges. mbH und Mercado Verlag GmbH beauftragt und vom Bielefelder Marktforschungsinstitut TNS Emnid durchgeführt. Veröffentlicht wurden die Ergebnisse u.a. im BackBusiness vom 23. September diesen Jahres. Zugegeben, die Anzahl der befragten Leser war auch nicht gerade üppig, bei den Filialbetrieben ab 5 Verkaufsstellen waren es 270, bei den Filialbetrieben ab 20 Verkaufsstellen gar nur 94, aber das Ergebnis war nach der Enttäuschung im Frühjahr wahrlich aufbauend. Von den „kleinen“ Bäckern lesen immerhin 66% brot+backwaren, von den „großen“ gar 80%.

Die BackMedia Verlagsges. mbH ist den eigenen Zahlen zufolge Marktführer unter den Bäckerfachzeitschriften, die Mercado Verlag GmbH aus Hamburg ist Herausgeber des Nachrichtendienstes Back-Business und dahinter steckt, wie wir alle wissen, ein kluger Kopf, zu dessen branchenweit bekannten Hobbies es gehört, Statistiken auf ihren Wahrheitsgehalt hin zu zerpfücken.

Bei so viel Kompetenz kann man doch davon ausgehen, dass diesen Zahlen zu glauben ist. Zumal unsere Kollegen aus Bayern von der dortigen regionalen Zeitschrift „Der Bäckermeister“ sowohl in der Untersuchung von ABZ und Bäko magazin wie in jener von Back Media und Günther Wohlers eine Nutzung durch 56,8% bzw. 59% bestätigt wurde, wohlgerne quer durch Deutschland!

Wir jedenfalls freuen uns, dass sich der Anteil jener, die unser Blatt lesen, in einem guten halben Jahr verdreifacht respektive fast vervierfacht hat, obwohl wir im gleichen Zeitraum unsere Versandlisten kräftig durchforstet haben und all jene Betriebe nicht mehr beliefern, die von ihrem Informationsbedarf her nicht in unsere Zielgruppe fallen.

Also müssen Sie, die dieses Editorial jetzt lesen, Verursacher dieses Booms für brot+backwaren sein und dafür können wir uns nur aus allertiefstem Herzen bei Ihnen bedanken. Wir sind glücklich über jeden Leser, der mit den Inhalten unserer Artikel zufrieden ist und freuen uns natürlich über jeden, der uns Bescheid gibt, falls das mal nicht der Fall sein sollte.

Zum Dank versprechen wir Ihnen, dass wir niemals eine Untersuchung darüber anstellen werden, wer welche Zeitung oder Zeitschrift, welchen Nachrichten- oder Infodienst oder sonst was liest.

Ihre

Hildegard M. Keil

Branchen brauchen Spezialisten



Branchenspezialisierte Unternehmenssoftware

Eine IT-Lösung für Ihr gesamtes
Unternehmen

Führen, steuern und kontrollieren
Sie Ihr Unternehmen mit
unserer ERP-Komplettlösung für

- Brot & Backwaren
- Süß- & Teigwaren
- Zucker & Konditorwaren
- Getreide & Schälprodukte

Entscheiden Sie sich jetzt für eine
gesicherte Zukunft!

Wir sind für Sie da –
Ihr Branchen-ERP-Spezialist



CSB-System
INTERNATIONAL

CSB-System AG, D-52511 Geilenkirchen
Tel.: +49 2451 625-350, Fax: -311
info@csb-system.com

