

Preis, Regelmäßigkeit und Erreichbarkeit

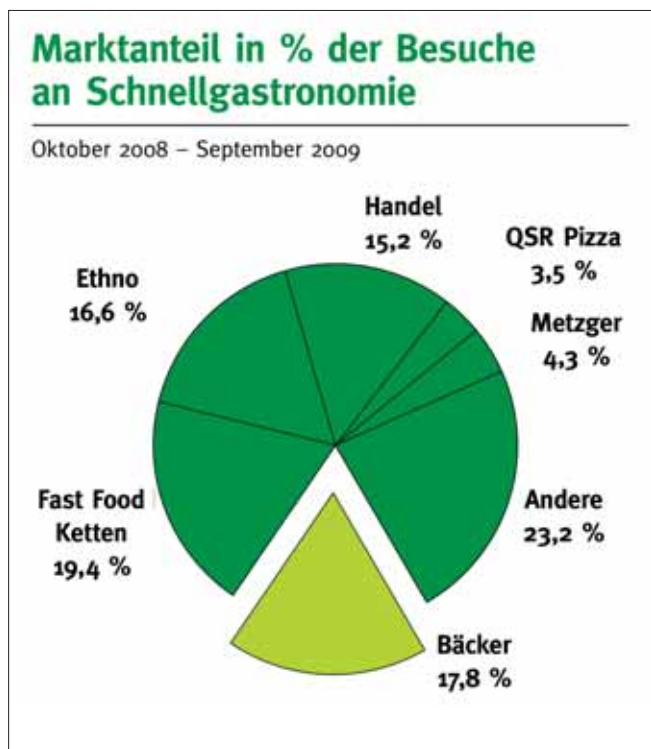
BÄCKEREIEN MISCHEN IMMER DEUTLICHER MIT AUF DEM MARKT DES AUSSER-HAUS-VERZEHRS. ÜBERDURCHSCHNITTLICH VERTRETEN IN DER KUNDSCHAFT SIND FRAUEN, SINGLES UND INTENSIVNUTZER.

+ Obwohl die Verbraucher in diesem Jahr ihren Außer-Haus-Konsum etwas zurückgefahren haben, sieht die Entwicklung für die Bäcker positiv aus. Ihr Marktanteil in % der Besuche in der Schnellgastronomie stieg von 15,9 (2003) auf 17,8 (2008) und wird in diesem Jahr vermutlich noch um 0,1% zulegen.

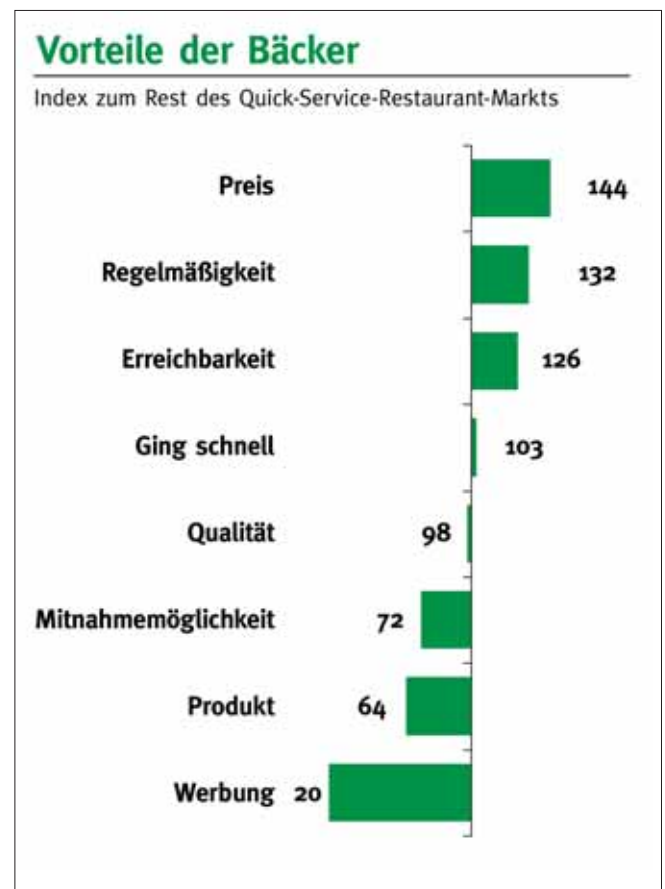
Besonders beliebt sind die Bäcker-Snacks bei Leuten, die sie am Arbeitsplatz oder in der Schule verzehren. Hier halten die Bäcker sogar einen Marktanteil von 36%. Ähnlich

positiv sieht es bei denen aus, die auf der Straße essen. Hier liegt der Marktanteil der beim Bäcker gekauften Snacks bei 27%.

Besonders gute Noten bekommen die Bäcker bei den Preisen. Gemessen an einem Durchschnittsindex aller Anbieter von 100 Punkten, erhalten die Bäcker bei den Preisen 144, bei der Regelmäßigkeit 132 Punkte, bei der Erreichbarkeit 126 Punkte und bei der Schnelligkeit immerhin noch 103 Punkte. Qualität, Mitnahmemöglichkeit, Produkt und Werbung fallen unterdurchschnittlich aus. **+++**



++ Quelle: Jochen Pinsker, npdgroup deutschland gmbh: „Der Tag außer Haus, Alles vom Bäcker? Zahlen, Daten, Fakten zum Außer-Haus-Verzehr“, Vortrag auf dem bäko-workshop 2009 in Hamburg



++ Ach ja, und...

57% aller Besucher sind Singles, 52% Intensivnutzer und 53% Frauen.

EUROPAIN



INTERSUC
SUCRE ET CHOCOLAT

6-10
MARCH 2010
Paris Nord Villepinte
Exhibition Center
France



International Exhibition

Bakery, Pastry, Ice-Cream,
Chocolate and Confectionery

Order your free pass at:
www.europain.com

Your access code: BBISC
FOR FURTHER INFORMATION: IMF GMBH
Tel: +49 (0) 221 13 05 09 07
Email: info@imf-promosalons.de



Von Silo bis LKW





Dies ist ein Artikel aus der Fachzeitschrift **brot+backwaren, die 6-mal jährlich erscheint.**

Als Abonnent erhalten Sie die Fachzeitschrift mit Praxisreportagen, Berichten aus Forschung und Entwicklung, Marktanalysen und Firmenportraits sofort nach Erscheinen. Damit haben Sie einen fundierten und umfassenden Überblick über den aktuellen Stand der Technik sowie der Backbranche.

Interessierte können die Zeitschrift unter
www.brotundbackwaren.de

zum Kennenlernen kostenlos und unverbindlich
zum Probelesen bestellen.

In unserem Archiv auf dieser Homepage finden Sie sämtliche Berichte auch als PDF-Datei. Die Fachartikel finden Sie dort nach Jahrgängen sortiert; sie können per Volltextsuche durchsucht werden.

++ Copyrights, Texte zitieren und nutzen

Bitte beachten Sie, dass das einfache Zitieren unserer Texte erlaubt ist, solange sich die Länge des Zitats im Rahmen hält. Dabei halten wir drei Sätze für eine gute Grenze. Verlinken Sie bitte auf unseren Text. Nur wenn Sie mit dem Zitat Werbung machen oder es gewerbsmäßig an Dritte weitergeben wollen, fragen Sie uns bitte erst unter info@foodmultimedia.de.

Längeres Zitieren oder Übernehmen unserer Texte ist nur nach Übereinkunft mit f2m erlaubt. Bilder aus unseren Texten sowie Videos dürfen nur nach Lizenzierung mit den Rechteinhabern weiterverwendet werden.

Ansonsten gilt das übliche Copyright: Wir, die f2m food multimedia gmbh, behalten uns alle Rechte an den Beiträgen auf unserer Seite vor.

++ Haben Sie noch Fragen? Dann wenden Sie sich bitte an uns.