

INHALT



++ THEMEN

- 10 **MESSE** *iba: Viele neue Entwicklungen*
- 14 **AUDITIERUNG** *IFS/Großbäckerverband: Pilotprojekt läuft*
- 16 **PRODUKTION** *SIPA: Marktführerschaft im Visier*
- 20 **IT** *Integration unterschiedlichster Daten: Daten statt Bauch*
- 24 **IT** *CSB: Qualität und Hygiene im Blick*
- 26 **PORTRÄT** *PastisArt: Neue Wege gehen*
- 28 **PRODUKTION** *Schubert: Roboter und Vision: ein starkes Gespann*
- 32 **PRODUKTION** *Schädlingsbekämpfung: Aus die Maus?*
- 35 **PRODUKTION** *Ashworth: Neues Team am Start*
- 36 **NACHHALTIGKEIT** *ZNU: Nachhaltigkeit umsetzen*
- 42 **MARKETING** *Ruetz: „Backe, backe Marke“*
- 44 **VDB** *Erfolgreiches VDB-Forum Ost*
- 45 **VDB** *Branchenpreis: Stollenprüfung*
- 46 **VDB** *Forum Waldsrode: Zukunft Backen 2012*

++ RUBRIKEN

- 03 **EDITORIAL**
- 06 **NACHRICHTEN**
- 15 **NACHRICHTEN**
- 50 **LETZTE SEITE**

++ IMPRESSUM

brot+backwaren ISSN 0172-8180
brot+backwaren ist das offizielle Organ der Vereinigung der Backbranche e.V.
brot+backwaren erscheint 6 x im Jahr zum Einzelverkaufspreis von Euro 15,00. Im Verbund mit dem monatlichen digitalen Trendletter FTM beträgt der Jahresabonnementspreis:

im Inland: Euro 75,00
 im Ausland: Euro 85,00

Der Jahresabonnementspreis für Studenten (gegen Vorlage einer gültigen Bescheinigung) beträgt

im Inland: Euro 45,00
 im Ausland: Euro 52,00

Alle Preise zzgl. Versandkosten und gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Abonnementskündigungen müssen 3 Monate vor Ende des Bezugszeitraums dem Verlag schriftlich vorliegen.

Abonnementsbestellungen richten Sie bitte an die genannte Vertriebsleitung. Bei Nichtlieferung ohne Verschulden des Verlags oder infolge von Störungen des Arbeitsfriedens bestehen keine Ansprüche gegen den Verlag. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlags strafbar. Zurzeit gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 47.

++ VERLAG

f2m foodmultimedia gmbh
 Behnstraße 61
 22767 Hamburg
 Tel. +49 (0)40 / 399 012 27
 Fax +49 (0)40 / 399 012 29
 E-Mail: info@foodmultimedia.de

++ CHEFREDAKTION

Bastian Borchfeld
 Tel. +49 (0)40 / 399 012 28
 E-Mail: borchfeld@foodmultimedia.de

++ REDAKTION

Hildegard M. Keil
 Tel. +49 (0)40 / 399 012 27
 E-Mail: keil@foodmultimedia.de

Barbara Zimny
 Tel. +49 (0)40 / 399 012 27
 E-Mail: zimny@foodmultimedia.de

++ SCHLUSSREDAKTION

Sybille Kalinka
 TEXT-Tapir

++ BETRIEBSWIRTSCHAFT – JURISTISCHE FRAGEN

Dr. Walter Höft

++ ANZEIGENABTEILUNG

– **Anzeigeneitung** –
 Dirk Dixon
 Tel. +44 1825 / 891 221
 E-Mail: dixon@foodmultimedia.de

– Anzeigensachbearbeitung –

Wilfried Krause
 Tel. +49 (0)40 / 386 167 94
 E-Mail: krause@foodmultimedia.de

++ VERTRIEBSLEITUNG

Antke Förster
 Tel. +49 (0)4152 / 847 7394
 Fax +49 (0)40 399 012 29
 E-Mail: vertrieb@foodmultimedia.de

++ GESTALTUNG

Natalja Sokolova
 E-Mail: info@natworld.de

++ LITHOGRAFIE/ DRUCK

Leinebergland Druck GmbH & Co. KG,
 Alfeld (Leine)



Creating
happiness™

SUCREA® Fond Schokolade-Arabica

SUCREA® Fonds, die bekannte Linie gebrauchsfertiger Premium-Sahnestabilisatoren wird durch die neue Geschmacksrichtung Schokolade-Arabica erweitert. SUCREA® Fond Schokolade-Arabica ist eine neue Spezialität aus allerfeinsten Zutaten. Echtes Schokoladenpulver sowie vollmundiger Arabica-Kaffee bilden die Basis für ein einzigartiges Geschmackserlebnis.

Zur Markteinführung gibt es ein limitiertes Aktionsgebilde aus 2,5 kg Fond mit 160 g goldenen Dekorbohnen. Ideenreiche, vielfältige Rezepte sowie verkaufsunterstützende Materialien für die Verkaufstheke runden das Konzept ab.



Weitere Informationen über unseren Service und unsere Produkte:

Dawn Foods Germany GmbH
Riedstraße 6, D-64295 Darmstadt
Tel. +49 6151 3522 90
Fax +49 6151 3522 9339
info.DACH@dawnfoods.com
www.dawnfoods.de

 
Sucra and Fruibel are brands of Dawn


Bakery success starts here.™


Food & Bake Ingredients
SERVICES & PRODUCTS INCLUDED



Dies ist ein Artikel aus der Fachzeitschrift **brot+backwaren, die 6-mal jährlich erscheint.**

Als Abonnent erhalten Sie die Fachzeitschrift mit Praxisreportagen, Berichten aus Forschung und Entwicklung, Marktanalysen und Firmenportraits sofort nach Erscheinen. Damit haben Sie einen fundierten und umfassenden Überblick über den aktuellen Stand der Technik sowie der Backbranche.

Interessierte können die Zeitschrift unter
www.brotundbackwaren.de

zum Kennenlernen kostenlos und unverbindlich
zum Probelesen bestellen.

In unserem Archiv auf dieser Homepage finden Sie sämtliche Berichte auch als PDF-Datei. Die Fachartikel finden Sie dort nach Jahrgängen sortiert; sie können per Volltextsuche durchsucht werden.

++ Copyrights, Texte zitieren und nutzen

Bitte beachten Sie, dass das einfache Zitieren unserer Texte erlaubt ist, solange sich die Länge des Zitats im Rahmen hält. Dabei halten wir drei Sätze für eine gute Grenze. Verlinken Sie bitte auf unseren Text. Nur wenn Sie mit dem Zitat Werbung machen oder es gewerbsmäßig an Dritte weitergeben wollen, fragen Sie uns bitte erst unter info@foodmultimedia.de.

Längeres Zitieren oder Übernehmen unserer Texte ist nur nach Übereinkunft mit f2m erlaubt. Bilder aus unseren Texten sowie Videos dürfen nur nach Lizenzierung mit den Rechteinhabern weiterverwendet werden.

Ansonsten gilt das übliche Copyright: Wir, die f2m food multimedia gmbh, behalten uns alle Rechte an den Beiträgen auf unserer Seite vor.

++ Haben Sie noch Fragen? Dann wenden Sie sich bitte an uns.