

Es krümelt und klebt

Optisch äußerlich einwandfreie Brote verbergen nicht selten innere Mängel, die gerade beim Schneiden des Brots zu Tage treten. Krümelreste auf jeder Scheibe, oder auch zusammenklebende Schnittbrotsscheiben sind ein Ärgernis für den Kunden.

■ Brotkrümel auf den Schnittflächen haben nicht in erster Linie mit einem stumpfen Messer zu tun. Gerade in den letzten Jahren, und verstärkt im Weizenmischbrotbereich, liegt die Ursache für die unliebsamen Schneidereste vielfach beim Rohstoff Mehl. Die enzym-schwachen Mehle, gerade in Verbindung mit einem recht fest geführten Teig, neigen dazu, beim Schneiden zu krümeln. Nicht selten zeigen solche Brote dann auch eine eingeschränkte Bestreichbarkeit. Das Krumengerüst ist einfach nicht so elastisch und dehnbar, wie es sein sollte. Angesichts der wohl auch weiterhin vorherrschenden enzym-schwachen Mehle ist es deshalb wichtig, die Teige weicher zu führen und ihnen ausreichend Zeit zum Entwickeln, sprich eine verlängerte Teigruhe gönnen. Der alte Bäckergrundsatz, alles, was die Produktion schneller macht, sei schädlich für die Qualität, erhält in diesem Zusammenhang eine neue Gewichtung. Auch die Teigsäuerung muss ausreichend sein, denn übersäuerte Brote neigen zum Trockenkrümeln, zu geringe Versäuerung führt nicht selten zum Feuchtkrümeln.

Ein weiteres Problem betrifft vor allem Schnittbrote, die nach dem Backen noch pasteurisiert werden.



Hier kann das Kleben der Scheiben damit zusammenhängen, dass einfach zu lange gebacken (pasteurisiert) wird. Dass ein Schnittbrot vor dem Schneiden ausreichend auskühlen muss, sollte man als bekannt voraussetzen, ebenso wie man dafür sorgen muss, dass die Brotschnei-

demaschine genügend Schneideöl im Tank hat. Wenn die Rezeptur verändert wurde, kann das Kleben der Scheiben aber auch daran liegen, dass bei Vollkornbroten der Zusatz von Rübekraut zu hoch ist oder schlicht die Backzeit nicht eingehalten wurde. ■

Entnommen aus der Broschüre „Perfekte Brotqualität“, eine Publikation von BIB-Ulmer Spatz, Bingen, in Zusammenarbeit mit der Bundesforschungsanstalt für Ernährung und Lebensmittel (BFEL), Karlsruhe, und der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft e.V. (DLG), Frankfurt.



BIB-Ulmer Spatz

BFEL

IMPRESSUM

brot + backwaren erscheint 10 x im Jahr zum Einzelverkaufspreis von Euro 10,00. Jahresabonnementspreis Inland: Euro 70,00. Jahresabonnementspreis Ausland: Euro 80,00. Jahresabonnementspreis für Studenten (gegen Vorlage einer gültigen Bescheinigung) im Inland: Euro 45,00 und im Ausland: Euro 52,00. Alle Preise inklusive Versandkosten und gesetzlicher Mehrwertsteuer. Die Belieferung der Mitglieder der VDB und des IAB erfolgt im Rahmen der Mitgliedschaft. Der Abo-Preis für die Mitglieder des VDB ist im Mitgliederpreis enthalten. Abbonementskündigungen müssen drei Monate vor Ende des Bezugszeitraums dem Verlag schriftlich vorliegen.

Abbonementsbestellungen richten Sie bitte an die genannte Vertriebsleitung.

Bei Nichtlieferung ohne Verschulden des Verlages oder infolge von Störungen des Arbeitsfriedens bestehen keine Ansprüche gegen den Verlag. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar. Zurzeit gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 44.

brot + backwaren ISSN 0172-8180

brot + backwaren ist das offizielle Organ der Vereinigung Deutsche Backtechnik e.V.

Redaktion:

Behnstraße 61 · 22767 Hamburg
Tel. 040 | 39 90 12 27 · Fax 040 | 39 90 12 29
E-Mail info@foodmultimedia.de
ISDN 040 | 39 90 30 61

Chefredaktion:

Hildegard M. Keil, Tel. 040 | 39 90 12 27
E-Mail keil@foodmultimedia.de

Redaktion:

Bastian Borchfeld, Tel. 040 | 39 90 12 28
E-Mail borchfeld@foodmultimedia.de
Stephan Musiol, Tel. 040 | 38 61 67 93
E-Mail musiol@foodmultimedia.de
Klemens Holthaus, Tel. 02572 | 80 96 00
E-Mail holthaus@foodmultimedia.de

Betriebswirtschaft u. juristische Fragen
Dr. Walter Höft

Schlussredaktion:

Renate Höft, Telefon 04532 | 33 14

Anzeigenabteilung:

Behnstraße 61 · 22767 Hamburg
Telefax 040 | 39 90 12 29
E-Mail sales@foodmultimedia.de

Anzeigenleitung:

Klaus C. Sählhof, Telefon 040 | 39 90 30 - 62
E-Mail saehlhof@foodmultimedia.de

Anzeigensachbearbeitung:

Wilfried Krause, Telefon 040 | 38 61 67 - 94
E-Mail krause@foodmultimedia.de

Vertriebsleitung:

Willi Hesse · Föhrster Straße 8 · 31061 Alfeld
Telefon 051 81 | 80 04-60 · Telefax -90

Gestaltung:

LANDMAGD, Lüneburg
www.landmagd.de

Lithografie und Druck:

Leinebergland
Druckerei und Verlags-ges. mbH, Alfeld

Verlag:

f2m food multimedia gmbh
Behnstraße 61 · 22767 Hamburg



M O S K A U
**MODERN
BAKERY
2005**



11. Internationale Fachmesse für Bäckerei-
ausrüstungen & Nahrungsmittel-Ingredienzen

Der russische Markt bietet für Bäckereiausrüster
und Backmittelhersteller ein unerschöpfliches
Potential.

MODERN BAKERY - Moskauer Treffpunkt
der internationalen Backwelt.

BUCHEN SIE JETZT!



OST-WEST-PARTNER
GMBH

Ihr kompetenter Partner für einen
erfolgreichen Messeverlauf.

OWP Ost-West-Partner GmbH
Postfach 2127 · D-92611 Weiden
Telefon: (+49) 0961/38977-0
Telefax: (+49) 0961/32035
E-mail: info@owp-tradefairs.com
Internet: www.owp-tradefairs.com

Mit Unterstützung von



- Vereinigung der Verbände der Branchen des agrarwirtschaftlichen Komplexes der Russischen Föderation (ASSAGROS)
- Russischer Bäckerverband, Moskau
- Russischer Mühlenverband, Moskau

MODERN BAKERY | 3.- 6. OKTOBER 2005

modern bakery



Damit Sie auch morgen noch die Führungskräfte haben, die Sie brauchen

Zeigen Sie Flagge, stellen Sie Ihren Betrieb vor

auf dem

Karrieretag

am 14. und 15. September 2005 in Bremen

Vorträge, Infostände, Firmenbesuche

Infos unter www.brotundbackwaren.de

gemeinsam veranstaltet von



und im

brot+backwaren Sonderheft Karriere



verteilt an allen deutschen Universitäten,
Fachhochschulen und Technikerschulen,
an denen Lebensmitteltechnologie,
Getreide- und Bäckereitechnologie bzw.
Bäckereitechnik gelehrt werden.

Erscheinungstag 1. September 2005

Redaktions- und Anzeigenschluss

1. August 2005

f2m foodmultimedia GmbH

Behnstr. 61, 22767 Hamburg

Tel.: 040/39901227

Fax: 040/39901229

Redaktion: keil@foodmultimedia.de

Anzeigen: sales@foodmultimedia.de