

Ru(h)mrechnen

Die Umsatzsteuerstatistik 2001 ist draußen und damit beginnt mal wieder das Rumrechnen, wobei manche bei solcher Gelegenheit sich auch Ruhm ausrechnen. Im deutschen Backgewerbe besteht dazu allerdings wenig Grund.

Durchschnittsumsätze in Mio. Euro

Umsatzgrößenklasse	bis 0,5 Mio €	0,5-5 Mio €	5-25 Mio. €	25-50 Mio. €	üb. 50 Mio. €
Durchschnittsumsatz 1996	0,2149	1,1241	10,3060	33,5152	142,0292
Durchschnittsumsatz 2000	0,2034	1,1710	9,2935	36,3600	160,9000
Durchschnittsumsatz 2001	0,2039	1,1680	9,2952	32,3923	155,9500

Der Gesamtumsatz der Branche ist von 2000 auf 2001 ein reichliches halbes Prozent gesunken, aber die Zahl der Betriebe nahm um 4,6% ab, und so blieb für den einzelnen Betrieb doch etwas mehr hängen. Nein, so ganz einfach ist die Rechnung nur auf den ersten Blick. Es lohnt sich, die Statistik etwas genauer anzuschauen.

Bei den Marktanteilen der Umsatzklassen fällt auf, dass die Betriebe zwischen 25 und 50 Mio. € Jahresumsatz zum ersten Mal an Umsatzbedeutung verloren haben, ein Schicksal, das sie nur mit den ganz Kleinen teilen, alle übrigen haben Marktanteile dazugewinnen können. Allerdings ist auch die Zahl der Betriebe von 2000 auf 2001 um 3 auf 26 und ihr Durchschnittsumsatz von 36 Mio. auf 32 Mio. € gesunken. Einer von den dreien hat es offen-

bar in die Oberliga geschafft, was deren Mitglieder dann allerdings den Durchschnitt verhängelt hat, der sank von 160 auf 155 Mio. €.

Relativ stabil stehen, was den Durchschnittsumsatz der Unternehmen anbelangt, die Kleinbetriebe dar, während auch der untere Mittelstand (5 bis 25 Mio. € Jahresumsatz) zwar in der Anzahl zunahm, aber nicht nennenswert an Durchschnittsumsatz, aber immerhin an Marktanteil. ■

Marktanteil in Prozent nach Umsatz

Betriebsgrößenklasse in Euro	1996	2000	2001
bis 500 000	26	19,7	18,87
500 000 bis 5 Mio.	39	35,4	35,67
5 Mio bis 25 Mio	17,6	16,7	17,80
25 bis 50 Mio.	4,1	6,7	5,45
über 50 Mio.	13,3	21,5	22,20

Strukturentwicklung nach Umsatzklassen

Umsatzklassen in Euro	Anzahl der Betriebe			Veränderung 1996-2001 in %
	1996	2000	2001	
bis 500 000	18123	15215	14301	- 21,09
500000 bis 5 Mio	5185	4761	4718	- 9,01
5 Mio. bis 25 Mio.	255	276	296	16,07
25 bis 50 Mio.	18	29	26	44,40
über 50 Mio.	14	21	22	57,14

brot + backwaren erscheint 10 x im Jahr zum Einzelverkaufspreis von Euro 10,00. Jahresabonnementspreis Inland: Euro 70,00. Jahresabonnementspreis Ausland: Euro 80,00. Jahresabonnementspreis für Studenten (gegen Vorlage einer gültigen Bescheinigung) im Inland: Euro 45,00 und im Ausland: Euro 52,00. Alle Preise inklusive Versandkosten und gesetzlicher Mehrwertsteuer. Die Belieferung der Mitglieder der VDB und des IAB erfolgt im Rahmen der Mitgliedschaft. Abonnementskündigungen müssen drei Monate vor Ende des Bezugszeitraums dem Verlag schriftlich vorliegen.

Abonnementsbestellungen richten Sie bitte an die genannte Vertriebsadresse.

Bei Nichtlieferung ohne Verschulden des Verlages oder infolge von Störungen des Arbeitsfriedens bestehen keine Ansprüche gegen den Verlag. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar. Zurzeit gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 43.

brot + backwaren ISSN 0172-8180
brot + backwaren ist das offizielle Organ der Vereinigung Deutsche Backtechnik e.V.

Redaktion:
Behnstraße 61 · 22767 Hamburg
Tel. 040 | 39 90 12 27 · Fax 040 | 39 90 12 29
E-Mail info@foodmultimedia.de
ISDN 040 | 39 90 30 61

Redaktionsmitglieder:

Bastian Borchfeld, Telefon 040 | 39 90 12 28
E-Mail borchfeld@foodmultimedia.de
Hildegard M. Keil, Telefon 040 | 39 90 12 27
E-Mail keil@foodmultimedia.de
Stephan Musiol, Telefon 040 | 38 61 67 93
E-Mail musiol@foodmultimedia.de
Redaktion
E-Mail redaktion@foodmultimedia.de

Schlussredaktion:
Renate Höft, Telefon 04532 | 33 14

Anzeigenabteilung:
Behnstraße 61 · 22767 Hamburg
Telefax 040 | 39 90 12 29
E-Mail sales@foodmultimedia.de

Anzeigenleitung:

Klaus C. Sählfhof, Telefon 040 | 38 61 67-92
E-Mail saehlfhof@foodmultimedia.de

Anzeigensachbearbeitung:
Wilfried Krause, Telefon 040 | 38 61 67-94
E-Mail krause@foodmultimedia.de

Vertriebsleitung:
Willi Hesse · Führster Straße 8 · 31061 Alfeld
Telefon 051 81 | 80 04-60 · Telefax -90

Gestaltung:
Art Works! Werbeagentur GmbH, Hamburg

Lithografie und Druck:
Leinebergland
Druckerei und Verlagsges. mbH, Alfeld

Verlag:
fzm food multimedia gmbh
Behnstraße 61 · 22767 Hamburg



Laufen Ihnen die Kosten davon?

Wir halten sie auf - die Kosten!

Um Kosten aufhalten zu können, müssen Sie wissen, wo Kosten entstehen. Unser Warenverteilungssystem **DispoTool** und unsere PPS-Software **cabTool** machen Kosten transparenter und bieten Ihnen die Möglichkeit, Backwaren rationeller zu produzieren und zu verteilen.

ToolBox gehört seit Jahren zu den führenden Anbietern von Software für Backbetriebe. Sie können uns vor allem in puncto Bäckerei – Kompetenz und Kundenorientierung vertrauen.

So wie mehr als 180 Ihrer Kollegen. Europaweit.

ToolBox
Software GmbH

Mehr Informationen:
Tel: 0 24 03 / 99 66 - 0
www.toolbox-software.de

Rademaker, eines der weltweit führenden Unternehmen für Nahrungsmittelmaschinen

Wir sind ein international orientiertes Unternehmen das Maschinen für die Nahrungsmittelindustrie entwickelt.

Durch unsere weltweiten Aktivitäten haben wir einen sehr großen Erfahrungsschatz aufgebaut, von der industriellen bis zur mittelständigen Umsetzung von Herstellungs- und Produktionsmethode für eine große Bandbreite von Endprodukten. Das Ergebnis von Innovation, Fachpersonal und Flexibilität sind essentiellen Faktoren in dieser Hinsicht. Neben kompletten Anlagen für die teigverarbeitende Industrie stellt Rademaker auch Produktionssysteme her, für Pizzas, Torten, Chips, Snacks, Dänische Produkten und Croissants.

Innerhalb der Rademaker-Gruppe, Rademaker Den Boer ist spezialisiert auf die Entwicklung und Herstellung von verschiedenen Typen Öfen, Gärchränke, Entkapsler sowie Transportsysteme für Bleche und Formverbänden.



Das Ergebnis von Innovation und Professionalität

Rademaker

Specialists in food processing equipment

Rademaker Deutschland

Food processing equipment

Dollgasse 12-14 97084 Würzburg
Tel. +49 (0)171 742 81 54 Fax +49 (0)931 619 27 25
E-mail wimmer150@t-online.de
Tel. +49 (0)170 32 15 875
E-mail bohne.ralf@t-online.de

Rademaker BV

Food processing equipment

Postfach 416 4100 AK Culemborg die Niederlande
Tel. +31 (0)345 543 543 Fax +31 (0)345 543 590
E-mail office@rademaker.nl www.rademaker.com