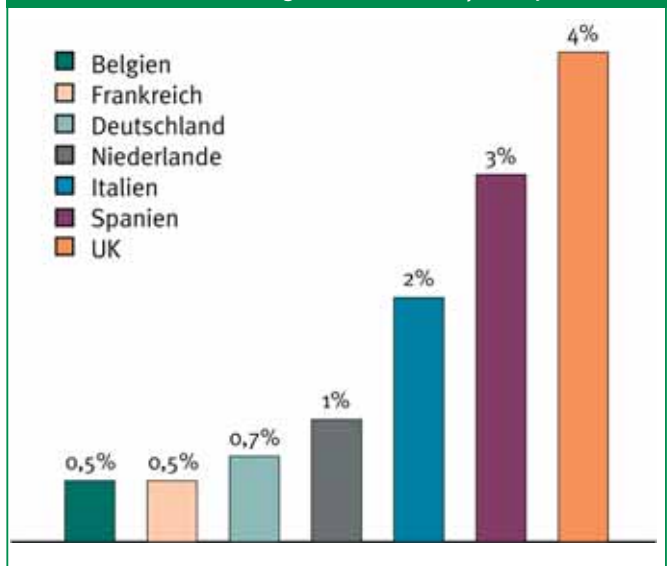


Konzentration im Lebensmitteleinzelhandel

Auf der diesjährigen Jahrestagung des Verbands Deutscher Großbäckereien in Rottach-Egern am Tegernsee hielt Klaus Schwarz, Chefredakteur von LP-International, einen viel beachteten Vortrag über Europas Lebensmittelhandel und die Chancen und Risiken für die Lebensmittelhersteller.

Demnach vereinen die TOP 20 des Lebensmitteleinzelhandels in Europa einen Umsatz von umgerechnet 505,14 Mrd. US-Dollar auf sich und damit 58,3% des gesamten Markts. Höher ist die Konzentration nirgendwo auf der Welt. Selbst im Heimatland aller Supermärkte Nordamerika vereinen die TOP 20 gerade mal 49,9% des Markts in ihren Kassen.

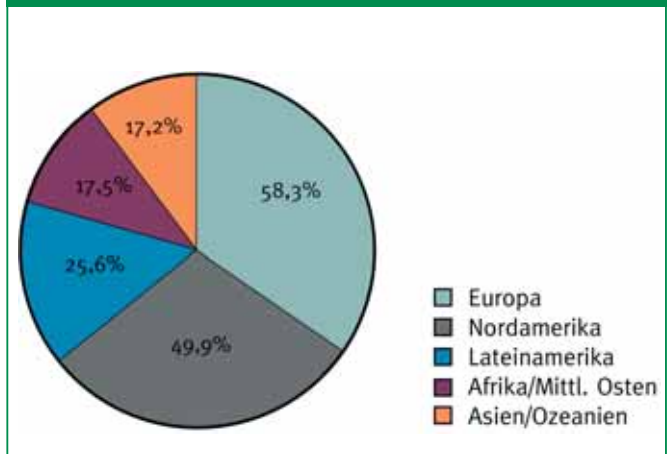
Erwartete Umsatzveränderungen des LEH in Europa 2004 in %



TOP 20 in Europa (2003)

1. Carrefour	11. Sainsbury
2. Metro Group	12. Wal-mart
3. Tesco	13. Casino
4. Rewe	14. Tengelmann
5. InterMarché	15. El Corte Inglés
6. Aldi	16. Ahold
7. Lidl	17. Mogros
8. Auchan	18. Safeway(UK)
9. Edeka	19. Co-op (UK)
10. Leclerc	20. Marks Spencer

Konzentration des LEH in den einzelnen Erdteilen



brot + backwaren erscheint 10 x im Jahr zum Einzelverkaufspreis von Euro 10,00. Jahresabonnementspreis Inland: Euro 70,00. Jahresabonnementspreis Ausland: Euro 80,00. Jahresabonnementspreis für Studenten (gegen Vorlage einer gültigen Bescheinigung) im Inland: Euro 45,00 und im Ausland: Euro 52,00. Alle Preise inklusive Versandkosten und gesetzlicher Mehrwertsteuer. Die Belieferung der Mitglieder der VDB und des IAB erfolgt im Rahmen der Mitgliedschaft. Der Abo-Preis für die Mitglieder des VDB ist im Mitgliederpreis enthalten. Abonnementskündigungen müssen drei Monate vor Ende des Bezugszeitraums dem Verlag schriftlich vorliegen.
Abonnementsbestellungen richten Sie bitte an die genannte Vertriebsadresse.

Bei Nichtlieferung ohne Verschulden des Verlages oder infolge von Störungen des Arbeitsfriedens bestehen keine Ansprüche gegen den Verlag. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar. Zurzeit gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 44.
brot + backwaren ISSN 0172-8180
brot + backwaren ist das offizielle Organ der Vereinigung Deutsche Backtechnik e.V.
Redaktion:
Behnstraße 61 · 22767 Hamburg
Tel. 040 | 39 90 12 27 · Fax 040 | 39 90 12 29
E-Mail info@foodmultimedia.de
ISDN 040 | 39 90 30 61

Chefredaktion:
Hildegard M. Keil, Tel. 040 | 39 90 12 27
E-Mail keil@foodmultimedia.de
Redaktion:
Bastian Borchfeld, Tel. 040 | 39 90 12 28
E-Mail borchfeld@foodmultimedia.de
Stephan Musiol, Tel. 040 | 38 61 67 93
E-Mail musiol@foodmultimedia.de
Klemens Holthaus
E-Mail redaktion@foodmultimedia.de
Betriebswirtschaft u. juristische Fragen
Dr. Walter Höft
Schlussredaktion:
Renate Höft, Telefon 04532 | 33 14
Anzeigenabteilung:
Behnstraße 61 · 22767 Hamburg
Telefax 040 | 39 90 12 29
E-Mail sales@foodmultimedia.de

Anzeigenleitung:
Klaus C. Sählfhof, Telefon 040 | 39 90 30-62
E-Mail saehlfhof@foodmultimedia.de
Anzeigensachbearbeitung:
Wilfried Krause, Telefon 040 | 38 61 67-94
E-Mail krause@foodmultimedia.de
Vertriebsleitung:
Willi Hesse · Föhrster Straße 8 · 31061 Alfeld
Telefon 051 81 | 80 04-60 · Telefax -90
Gestaltung:
LANDMAGD, Lüneburg
Lithografie und Druck:
Leinebergland
Druckerei und Verlagsges. mbH, Alfeld
Verlag:
f2m food multimedia gmbh
Behnstraße 61 · 22767 Hamburg

Farbe: Rot.
Geschmack: Cranberry.
Effekt: Unglaublich köstlich.



INGREDIENT
TECHNOLOGY
GROUP



Die lebhafteste rote Farbe zieht sofort alle Blicke auf sich.

Dann folgt das unverwechselbare Erlebnis des süß-herben Geschmacks von Cranberries.

Ergebnis – die saftigen, gesüßten, getrockneten Cranberries von Ocean Spray lassen einem das Wasser im Mund zusammenlaufen.

Wenn man jetzt noch die Vielseitigkeit und die einfache Handhabung berücksichtigt, dann ist das die Zutat, von der jeder Lebensmittelhersteller träumt.

Mit ausgezeichneter Verarbeitungstoleranz, geringer Wasseraktivität und langer Haltbarkeit sorgen gesüßte, getrocknete Cranberries mühelos für Farbe und Geschmack und betonen zugleich den Gesundheitsaspekt in Ihren Produkten.

Verführt? Verbraucher lieben die unwiderstehliche Wirkung der intensiven Farbe und den anregenden Geschmack der Cranberry. Sie sicher auch.

Tel: +49 (0)40 333 01 60 Fax: +49 (0)40 333 01 666

E-mail: office@boesch-boden-sples.com Web: www.oceansprayitg.com und www.oceanspray.com