

Quartalsberichte

Die KMU Forschung Austria befragt viermal im Jahr die österreichische Wirtschaft nach ihrer Umsatzentwicklung. Die Ergebnisse des dritten Quartals zeigen deutlich, dass das Backgewerbe der Alpenrepublik noch nicht über den Berg ist. Von den erfassten Backbetrieben – und das sind knapp 15% des aktiven Bestands – klagten 25% über einen Umsatzrückgang im dritten Quartal 2004 und damit 4% mehr als noch im zweiten Quartal. Umsatzplus meldeten dieses Mal nur 13% der befragten Betriebe. Vor drei Monaten waren es noch 16% gewesen.

Die besten Jahre für das österreichische Backgewerbe in dieser Periode waren offenbar 2000 und 2001. In beiden Jahren lag der Anteil der Betriebe, die ein Umsatzplus verbuchen konnten, am höchsten, während der Anteil jener, die ein Umsatzminus vermelden mussten, am niedrigsten lag. Seither sinkt die Zahl der Gewinner und die der Verlierer wächst wieder.

Die Betrachtung kriegt allerdings eine deutlich andere Aussage, wenn man die Betriebe nach Größenordnungen differenziert.

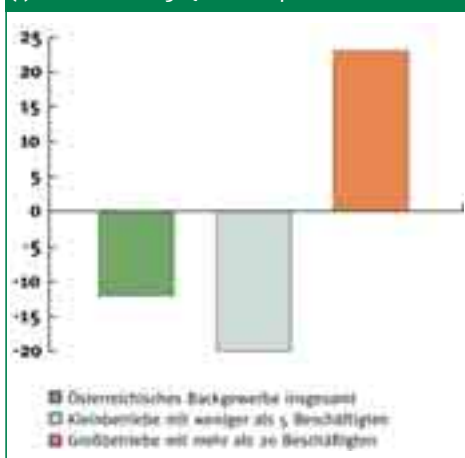
Die Forschungseinrichtung saldiert die Prozentsätze der Betriebe, die Plus oder Minus melden. Demnach lag der Saldo im dritten Quartal insgesamt bei -12%, weil 25 Minus meldeten und 13 ein Plus.

Bei den Kleinbetrieben mit weniger als fünf Beschäftigten lag der Saldo bei -20%, während er bei den Großbetrieben mit mehr als 20 Beschäftigten bei +23% lag. ■

Prozentsatz der Betriebe, die ihren Umsatz definieren als

	Umsatzplus	Umsatzminus	gleichbleibend
1998	13	33	54
1999	9	26	65
2000	26	19	55
2001	22	19	59
2002	18	23	59
2003	20	24	56
2.Q. 2004	16	21	63
3.Q. 2004	13	25	62

Saldo der Betriebe, die Umsatzplus (+) und Umsatzminus (-) melden
3. Quartal 2004



brot + backwaren erscheint 10 x im Jahr zum Einzelverkaufspreis von Euro 10,00. Jahresabonnementspreis Inland: Euro 70,00. Jahresabonnementspreis Ausland: Euro 80,00. Jahresabonnementspreis für Studenten (gegen Vorlage einer gültigen Bescheinigung) im Inland: Euro 45,00 und im Ausland: Euro 52,00. Alle Preise inklusive Versandkosten und gesetzlicher Mehrwertsteuer. Die Belieferung der Mitglieder der VDB und des IAB erfolgt im Rahmen der Mitgliedschaft. Der Abo-Preis für die Mitglieder des VDB ist im Mitgliederpreis enthalten. Abonnementskündigungen müssen drei Monate vor Ende des Bezugszeitraums dem Verlag schriftlich vorliegen.

Abonnementsbestellungen richten Sie bitte an die genannte Vertriebsadresse.

Bei Nichtlieferung ohne Verschulden des Verlages oder infolge von Störungen des Arbeitsfriedens bestehen keine Ansprüche gegen den Verlag. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar. Zurzeit gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 44.

brot + backwaren ISSN 0172-8180
brot + backwaren ist das offizielle Organ der Vereinigung Deutsche Backtechnik e.V.

Redaktion:
Behnstraße 61 · 22767 Hamburg
Tel. 040 1 39 90 12 27 · Fax 040 1 39 90 12 29
E-Mail info@foodmultimedia.de
ISDN 040 1 39 90 30 61

Chefredaktion:
Hildegard M. Keil, Tel. 040 1 39 90 12 27
E-Mail keil@foodmultimedia.de

Redaktion:
Bastian Borchfeld, Tel. 040 1 39 90 12 28
E-Mail borchfeld@foodmultimedia.de
Stephan Musiol, Tel. 040 1 38 61 67 93
E-Mail musiol@foodmultimedia.de

Klemens Holthaus
E-Mail redaktion@foodmultimedia.de
Betriebswirtschaft u. juristische Fragen
Dr. Walter Höft

Schlussredaktion:
Renate Höft, Telefon 04532 1 33 14

Anzeigenabteilung:
Behnstraße 61 · 22767 Hamburg
Telefax 040 1 39 90 12 29
E-Mail sales@foodmultimedia.de

Anzeigenleitung:
Klaus C. Sählfhof, Telefon 040 1 39 90 30-62
E-Mail saehlfhof@foodmultimedia.de

Anzeigensachbearbeitung:
Wilfried Krause, Telefon 040 1 38 61 67-94
E-Mail krause@foodmultimedia.de

Vertriebsleitung:
Willi Hesse · Fährster Straße 8 · 31061 Alfeld
Telefon 051 81 1 80 04-60 · Telefax -90

Gestaltung:
LANDMAGD, Lüneburg

Lithografie und Druck:
Leinebergland
Druckerei und Verlagsges. mbH, Alfeld

Verlag:
fzm food multimedia gmbh
Behnstraße 61 · 22767 Hamburg

Die Informationsgesellschaft hat schon begonnen...

Diesen USB-Stick erhalten Sie als Geschenk zum Abonnement!



b+b auch als E-Paper!

Bestellung unter www.brotundbackwaren.de



Kaak Group

technology in food production systems and bakeware



Background pictures: Nederlands Bakkerijmuseum
Het Warme Land, Hattum.

VON SILO BIS LKW



Anlagenkonzeption, Logistik, Gären, Köhlen, Transportieren, Gefrieren, Behälteranlagen, Formen und Verbände

Kaak Nederland BV
Postfach 16
7060 AA Terborg
die Niederlande
Tel. +31 (0)315 33 91 11
Fax +31 (0)315 33 93 55
Internet www.kaak.nl
E-mail info@kaak.nl



Teigaufbereitungsanlagen

Benier Nederland BV
Postfach 2165
5202 CD 's-Hertogenbosch
die Niederlande
Tel. +31 (0)73 615 05 00
Fax +31 (0)73 615 05 01
Internet www.benier.nl
E-mail info@benier.nl



Backöfen

Daub Hamburg GmbH
Postfach 540530
D-22505 Hamburg
Deutschland
Tel. +49 (0)40 547 690
Fax +49 (0)40 547 69166
Internet www.daub-hamburg.de
E-mail daub@daub-hamburg.de



Verkauforganisation für Deutschland/Österreich/Schweiz

Rittershaus GmbH
Postfach 2013
D-47410 Moers
Deutschland
Tel. +49 (0)2841 16407 8
Fax +49 (0)2841 24802
Internet www.kaak.nl
E-mail info@kaak.nl

m e m b e r s o f t h e

