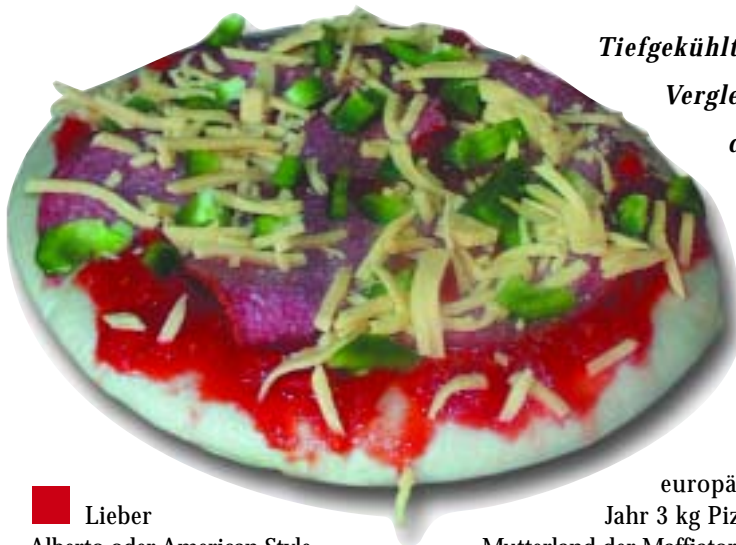


# Von Maffiartorte bis Edelpizza



*Tiefgekühlt in aller Munde: Pizza, hier im Vergleich. Ein dynamischer Markt erreicht die Wachstumsgrenzen. Auch in Deutschland verlangsamt sich das Umsatzwachstum in den ersten fünf Monaten dieses Jahres auf „nur noch“ 2,4%.*

■ **Lieber** Alberto oder American Style oder doch die Ofenfrische – diese Entscheidung treffen jede Woche Millionen von Verbrauchern am TK-Regal ihres Supermarkts oder Discounters. Die Pizza ist vom Speiseplan der meisten Europäer nicht mehr wegzudenken. Nach Berechnungen des internationalen Pizzainstituts verputzt der Durchschnitts-

europäer pro Jahr 3 kg Pizza, im Mutterland der Maffiartorte sind es 4,5 kg. Doch damit nicht genug, welches Potenzial die mit ganz unterschiedlichen Belägen versehenen Teigplatten haben, zeigt ein Blick über den großen Teich: Der Durchschnittsamerikaner vertilgt pro Jahr 12,5 kg Pizza!

2002 wurden in Deutschland 165.953 t Tiefkühlpizza an die privaten Haushalte abgesetzt, hinzu kommen noch 11.210 t, die an Großverbraucher als TK-Ware ausgeliefert wurden. In diese Zahlen vom Tiefkühlinstitut, Köln, sind die Pizzen, die über Lieferdienste und Pizzerias in hungrigen Mäulern verschwanden, noch nicht eingerechnet.

Betrachtet man den Absatz von TK-Pizzen, so ist im Zehn-Jahres-Vergleich fast eine exakte Verdoppelung des Mengenabsatzes festzustellen. Für 2002 weist AC Nielsen einen Pizzumsatz bei TK-Ware ohne Discounter von 657,3 Mio. € aus. Zum Vergleich: Alle TK-Backwaren machen zusammen nur rund die Hälfte des Umsatzes von TK-Pizza aus. Nach aktuellen Berechnungen erlitten TK-Backwaren in den ersten fünf Monaten 2003 einen Umsatzrückgang von 4,7%, Pizza dagegen legte im gleichen Zeitraum um 2,4% zu. Im Vorjahr lag die Wachstumsrate noch bei 5,7%. Die steigende Zahl von Singlehaushalten, die kurze und einfache Zubereitung sowie die gestiegene Akzeptanz von Convenienceprodukten werden als Gründe für den Absatzanstieg angeführt. ■ KH

**TK-Segmente in Mio. € sowie Veränderung in % für Januar bis Mai 2003**

	Mio. €	%
Pizza	287,7	+2,4
Backwaren	142,0	-4,9
Fertiggerichte	101,9	+1,2
Kartoffelprodukte	20,2	-11,4
Snacks	13,6	-4,5

Quelle: AC Nielsen

**brot + backwaren** erscheint 10 x im Jahr zum Einzelverkaufspreis von Euro 10,00. Jahresabonnementspreis Inland: Euro 70,00. Jahresabonnementspreis Ausland: Euro 80,00. Jahresabonnementspreis für Studenten (gegen Vorlage einer gültigen Bescheinigung) im Inland: Euro 45,00 und im Ausland: Euro 52,00. Alle Preise inklusive Versandkosten und gesetzlicher Mehrwertsteuer. Die Belieferung der Mitglieder der VDB und des IAB erfolgt im Rahmen der Mitgliedschaft. Der Abo-Preis für die Mitglieder des VDB ist im Mitgliederpreis enthalten. Abbestellungen müssen drei Monate vor Ende des Bezugszeitraums dem Verlag schriftlich vorliegen.  
**Abbestellungen richten Sie bitte an die genannte Vertriebsadresse.**

Bei Nichtlieferung ohne Verschulden des Verlages oder infolge von Störungen des Arbeitsfriedens bestehen keine Ansprüche gegen den Verlag. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar. Zurzeit gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 43.  
**brot + backwaren** ISSN 0172-8180  
**brot + backwaren** ist das offizielle Organ der Vereinigung Deutsche Backtechnik e.V.  
**Redaktion:**  
Behnstraße 61 · 22767 Hamburg  
Tel. 040 | 39 90 12 27 · Fax 040 | 39 90 12 29  
E-Mail info@foodmultimedia.de  
ISDN 040 | 39 90 30 61

**Redaktionsmitglieder:**  
Bastian Borchfeld, Telefon 040 | 39 90 12 28  
E-Mail borchfeld@foodmultimedia.de  
Hildegard M. Keil, Telefon 040 | 39 90 12 27  
E-Mail keil@foodmultimedia.de  
Stephan Musiol, Telefon 040 | 38 61 67 93  
E-Mail musiol@foodmultimedia.de  
Redaktion  
E-Mail redaktion@foodmultimedia.de  
**Schlussredaktion:**  
Renate Höft, Telefon 04532 | 33 14  
**Anzeigenabteilung:**  
Behnstraße 61 · 22767 Hamburg  
Telefax 040 | 39 90 12 29  
E-Mail sales@foodmultimedia.de

**Anzeigenleitung:**  
Klaus C. Sählhof, Telefon 040 | 38 61 67-92  
E-Mail saehlhof@foodmultimedia.de  
**Anzeigensachbearbeitung:**  
Wilfried Krause, Telefon 040 | 38 61 67-94  
E-Mail krause@foodmultimedia.de  
**Vertriebsleitung:**  
Willi Hesse · Führster Straße 8 · 31061 Alfeld  
Telefon 051 81 | 80 04-60 · Telefax -90  
**Gestaltung:**  
Art Works! Werbeagentur GmbH, Hamburg  
**Lithografie und Druck:**  
Leinebergland  
Druckerei und Verlags-ges. mbH, Alfeld  
**Verlag:**  
fzm food multimedia gmbh  
Behnstraße 61 · 22767 Hamburg



# KUVERTÜRE

## Spitzenqualität zum

**Aktionspreis**

**2004**

Art.-Nr. 2400

### Zartbitter Kuvertüre Block

*feinste Zartbitterschokolade, 60 K / 40 Z / 38 F*

**TOP**



**2,10 €**

2,5 kg, 25 Karton's

Preis per kg

Art.-Nr. 2401

### Vollmilch Kuvertüre Block

*feinste Vollmilchschokolade, 38 K / 38 Z / 39 F*

**TOP**



**2,47 €**

2,5 kg, 25 Karton's

Preis per kg

[www.eiwofood.de](http://www.eiwofood.de)

Für Irrtümer und Druckfehler keine Haftung.



## EIWO GmbH

Dreischkamp 41    Tel.: 0 25 41 / 94 78 - 0  
48653 Coesfeld    Fax: 0 25 41 / 94 78 - 30



**Solange der Vorrat reicht!**