

# Bäcker und Fast-Food-Riesen

Während des 23. Internationalen Foodservice-Forums „Zukunft – viel mehr als verlängerte Vergangenheit“ in Hamburg referierte food-service-Chefredakteurin Gretel Weiß über die Umsatzzahlen der großen Gastro-Unternehmen Deutschlands.

„Lernstoff für 2004 +“ lautete das Thema von Gretel Weiß. Die Fachfrau zeichnete ein deutliches Bild der Umsatzentwicklung in großen Gastro-Unternehmen im Jahr 2003.

In der Gastronomie stiegen die Preise 2003 im Vergleich zum Vorjahr um weniger als 1%. 2002 waren sie noch um 3,4% gestiegen. Der Umsatz im Gastgewerbe sank nach Angaben des Statistischen Bundesamts nominal um 4,9%. Real reduzierte sich der Umsatz um 5,8%. Die Umsatzentwicklung der Top 100 sieht etwas besser aus: ein zartes Plus von 0,4% im Jahr 2003. Ein Jahr zuvor schrumpfte der Umsatz der Top 100 der Branche um 0,9%.

## Segmente

Am besten entwickelte sich bei den Top 100 das Segment „Handelsgastronomie“ (z.B. Karstadt, Metro, Ikea). Deren Erlös 2003 legte um 3,9% zu. Das Segment „Freizeitgastronomie“ (z.B. Europa-Park, Cinemaxx, Center Parcs) wuchs um 3,7%. Der Bereich „Fast Food“ nahm um 0,6% zu und die Umsätze der „Verkehrsgastronomie“ (z.B. LSG, Mitropa, Tank & Rast) wuchsen um 0,4%. Verlierer ist das Segment „Fullservice-Gastronomie“ (z.B. Mövenpick, Wienerwald, Block House): ein Minus von 6,7%.

80% der Unternehmen erwarten für 2004 eine Verbesserung der Umsatzsituation. Nur 10% rechnen mit schlechteren Umsätzen für dieses Jahr. Die restlichen 10% erwarten, dass sich die Umsätze nicht verändern. Schlecht sah es nach Angaben von Gretel Weiß für die „typisch deutschen Fast-Food-Produkte“ aus. Die Produkte von Bäckern und Metzgern gehören ihrer Meinung nach zu den überproportionalen Verlierern 2003. Im Zeitalter von Billig konzentrierte sich die Sparpsyche des Verbrauchers auf den Alltag, erklärte Weiß.

Zu den 32 Top-Unternehmen des Jahres 2003 gehören neben Burger-Brättern auch etliche Große der Backbranche. ■

## Top 32 nach Umsatz 2003

Rang	Unternehmen	Umsatz '03 in Mio. €	Veränderung zu '02 in %	Anzahl der Betriebe '03	Veränderung zu '02 in %
1	McDonald's	2.270	-0,4%	1.244	2,7%
2	BurgerKing	504,0	10,6%	404	9,8%
3	Nordsee	296,9	-3,3%	367	-1,3%
4	Aral	132,0	-7,4%	1.134	-12,9%
5	YUM!	122,4	2%	123	2,5%
6	Kamps	70,0	-4,1%	1.047	-4,6%
7	Shell	68,2	-15,9%	898	-15,1%
8	Esso	61,5	-5,2%	457	2,2%
9	Kochlöffel	45,3	-5,6%	98	-2,0%
10	Ditsch	43,8	0,5%	173	-7,0%
11	Vinzenz Murr	42,5	-6,8%	173	6,1%
12	Le CroBag	40,5	10,1%	102	5,2%
13	Heberer	39,4	8,8%	285	1,8%
14	Hallo Pizza	35,9	-1,4%	106	1,0%
15	Joey's Pizza	33,6	-2,6%	100	1,0%
16	Müller Brot	28,0	12,0%	365	-8,8%
17	Janny's Eis	26,0	6,1%	180	0,0%
18	Schäfer's Brot	26,0	33,3%	495	15,1%
19	Tchibo *	24,5	6,5%	250	0,0%
20	Segafredo	24,0	8,1%	81	0,0%
21	Subway *	21,0	105,9%	65	103,1%
22	Agip	20,5	11,4%	285	21,3%
23	Hansebäcker	18,4	5,7%	91	0,0%
24	Call a Pizza	17,1	5,6%	59	0,0%
25	Smiley's	16,3	5,8%	31	3,3%
26	Flying Pizza	16,3	9,4%	57	-3,4%
27	Casserole	16,0	-38,9%	45	-13,5%
28	Gramss	16,0	-2,4%	243	-6,2%
29	Pizza Max	15,5	3,3%	36	0,0%
30	Bumüller	15,3	13,3%	201	4,1%
31	Zeiss	13,9	-2,1	59	7,3%
32	Der Beck	13,8	10,4%	114	7,5%
	<b>Segment total</b>	<b>4.134,6</b>	<b>0,6%</b>	<b>9.368</b>	<b>-1,9%</b>

\* Schätzwert (Quelle food service)

**brot + backwaren** erscheint 10 x im Jahr zum Einzelverkaufspreis von Euro 10,00. Jahresabonnementspreis Inland: Euro 70,00. Jahresabonnementspreis Ausland: Euro 76,00. Jahresabonnementspreis für Studenten (gegen Vorlage einer gültigen Bescheinigung) im Inland: Euro 45,00 und im Ausland: Euro 52,00. Alle Preise inklusive Versandkosten und gesetzlicher Mehrwertsteuer. Die Belieferung der Mitglieder der VDB und des IAB erfolgt im Rahmen der Mitgliedschaft. Der Abo-Preis für die Mitglieder des VDB ist im Mitgliederpreis enthalten. Abonnementskündigungen müssen drei Monate vor Ende des Bezugszeitraums dem Verlag schriftlich vorliegen.

**Abonnementsbestellungen richten Sie bitte an die genannte Vertriebsadresse.**

Bei Nichtlieferung ohne Verschulden des Verlages oder infolge von Störungen des Arbeitsfriedens bestehen keine Ansprüche gegen den Verlag. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar. Zurzeit gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 44.

**brot + backwaren** ISSN 0172-8180

**brot + backwaren** ist das offizielle Organ der Vereinigung Deutsche Backtechnik e.V.

### Redaktion:

Behnstraße 61 · 22767 Hamburg  
Tel. 040 | 39 90 12 27 · Fax 040 | 39 90 12 29  
E-Mail info@foodmultimedia.de  
ISDN 040 | 39 90 30 61

### Chefredaktion:

Hildegard M. Keil, Telefon 040 | 39 90 12 27  
E-Mail keil@foodmultimedia.de

### Redaktionsmitglieder:

Bastian Borchfeld, Telefon 040 | 39 90 12 28  
E-Mail borchfeld@foodmultimedia.de  
Stephan Musiol, Telefon 040 | 38 61 67 93  
E-Mail musiol@foodmultimedia.de  
Klemens Holthaus  
E-Mail redaktion@foodmultimedia.de

### Schlussredaktion:

Renate Höft, Telefon 04532 | 33 14

### Anzeigenabteilung:

Behnstraße 61 · 22767 Hamburg  
Telefax 040 | 39 90 12 29  
E-Mail sales@foodmultimedia.de

### Anzeigenleitung:

Klaus C. Sählfhof, Telefon 040 | 39 90 30-62  
E-Mail saehlfhof@foodmultimedia.de

### Anzeigensachbearbeitung:

Wilfried Krause, Telefon 040 | 38 61 67-94  
E-Mail krause@foodmultimedia.de

### Vertriebsleitung:

Willi Hesse · Föhrster Straße 8 · 31061 Alfeld  
Telefon 051 81 | 80 04-60 · Telefax -90

### Gestaltung:

LANDMAGD, Lüneburg

### Lithografie und Druck:

Leinebergland

Druckerei und Verlagsges. mbH, Alfeld

### Verlag:

f2m food multimedia gmbh  
Behnstraße 61 · 22767 Hamburg



1974 - 2004

**-30 Jahre-**

**B ü s c h o**

*büfos*

**Der Einrichter:**

Viele 100 Einrichtungen  
sind seit dieser Zeit  
im täglichen Einsatz!!  
seit 30 Jahren 100% Ersatzteile

**& S e r v i c e**



**Fritz Bükkerstr.10**  
**D49205 Os.-Gaste**

**Fon 05405/933 800**

**Fax 933 838**

**info@buescho.com**



# Ei, da issen ja!



## Halle 3, St. 334



## EIWO gibt Gas für Sie!

Neue Produkte, 100% Service, 1a-Qualität und das zu tiefergelegten Preisen. Damit Ihr Gewinn Fahrt aufnimmt besuchen Sie uns auf der

## Südback Stuttgart

Halle 3, Stand 334



**EIWO GmbH**

Dreischkamp 41

48653 Coesfeld

Telefon 02541/9478-0

Fax 02541/9478-30