

Stürmische Zeiten

Der britische Lebensmittelmarkt ist in Bewegung und die Atkins-Diät macht in Großbritannien Furore. Die Federation of Bakers, Vereinigung der britischen Großbäckereien, hat deshalb beschlossen, noch stärker als bislang Brot als gesundes Lebensmittel zu propagieren und zu bewerben.

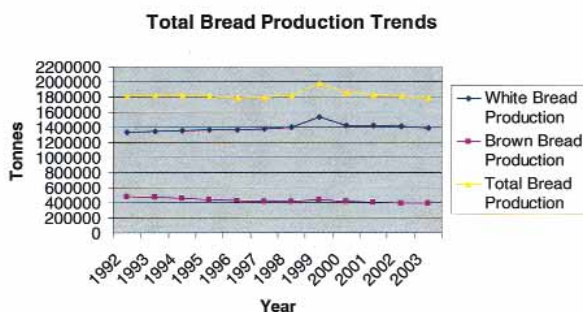
Der britische Lebensmittelmarkt ist mitten in einem deutlichen Konsolidierungsprozess. Seit 1992 haben 25.000 unabhängige Lebensmittelhändler ihre Geschäfte geschlossen, und für die nächsten Jahre wird ein weiteres Abschmelzen von Tante-Emma-Läden erwartet. Die Wettbewerbshüter haben dem Morrisons-Konzern erlaubt, ein Gebot für die Übernahme der angeschlagenen Handelskette Sainsbury abzugeben. Sainsbury hat im vergangenen Jahr bereits die Kette Bells übernommen, Coop schluckte All Days und Balfour. Tesco, ohnehin mit einem Umsatz von 26,8 Mrd. Pfund ein Schwergewicht unter den Einzelhändlern der Insel, kaufte Adminstore sowie die Convenience-Store-Kette T&S dazu und expandiert in der eigenen Convenience-Schiene Tesco Express. 1.000 Tesco Express gibt es bereits, in den nächsten fünf Jahren sollen 2.000 weitere hinzukommen. Die Umsätze der Gattung Convenience-Store wachsen in Großbritannien derzeit übrigens um sechs bis sieben Prozent jährlich. Die Läden mit einer Größe zwischen 100 und 400 Quadratmetern sind fast vollständig auf Lebensmittel spezialisiert und bieten ein ausgewähltes Sortiment an Nahrungsmitteln, die entweder schon fertig zum Verzehr oder weitgehend vorbereitet sind. Dazu kommen Brot, Getränke, Süßwaren und eine klitzekleine Ost- und Gemüseabteilung.

Die Brotfabrikanten sehen die Entwicklung mit einem lachenden und einem weinenden Auge. Einerseits bekommen sie die zunehmend stärker gebündelte Marktmacht des Handels in den Preisverhandlungen zu spüren, andererseits ist es gerade

» Weltweit setzte die **Tesco-Gruppe** laut gerade erschienenem Annual Report im Geschäftsjahr 2003/2004 33,56 Mio. Pfund um, 18,7% mehr als noch ein Jahr zuvor. Tesco ist neben Großbritannien in Tschechien, Ungarn, Polen, Irland, Slowakei, Türkei, Japan, Malaysia, Südkorea, Taiwan und Thailand vertreten.

Total Bread Production Trends der Mitglieder der Federation of Bakers

Federation Members' Annual Bread Production Trends



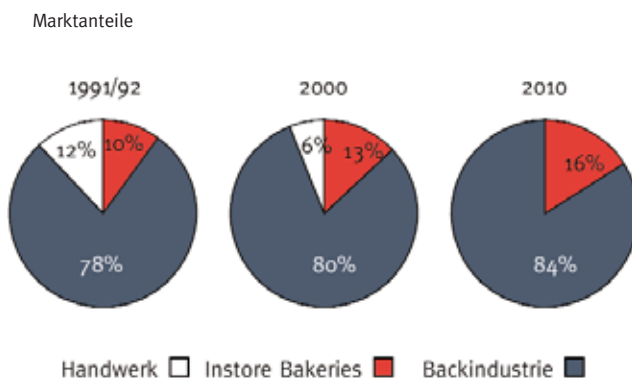
Quelle: Annual Report 2004 der Federation of Bakers

Entwicklung des Brotkonsums in Großbritannien

In % der Bevölkerung	1991/92	2000	2010
Intensiv-Brotesser	15,3	12,8	10,3
Medium-Brotesser	38,7	37,2	35,7
Wenig-Brotesser	44,9	47,6	50,5
Brotabstinzler	1,2	2,3	3,5

Quelle: Studie der Universität Stirling, Schottland

Entwicklung des britischen Brotmarkts



Quelle: Studie der Universität Stirling, Schottland



Tesco, der schon vor Jahren den starken Anteil der unter Einstandspreis angebotenen Handelsmarken im Brotregal zurückgefahren hat. Immer mehr Handelsketten schließen sich dem Vorbild an, davon profitieren Markenproduzenten wie beispielsweise Warburton.

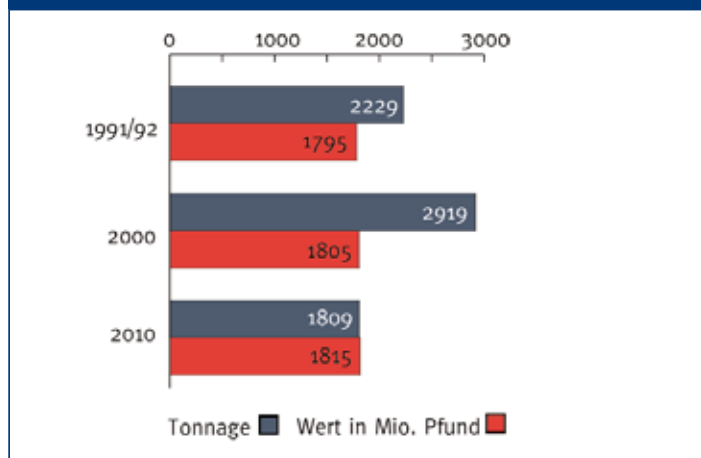
Eindeutig unsympathisch dagegen ist den britischen Brotproduzenten die wachsende Beliebtheit der Atkins-Diät unter den Briten. Deren Renaissance bescherte dem Standardwerk des Diät-Papstes, der zur Reduktion der Aufnahme von Kohlenhydraten rät, bereits einen Verkaufserfolg auf dem Buchmarkt von mehr als drei Millionen Exemplaren. Der Verband der Brotindustrie wird deshalb gemeinsam mit der Mühlenindustrie seine Werbe- und PR-Maßnahmen für Brot als Grundnahrungsmittel ausbauen. Entsprechend einer Forderung der Gesundheitsbehörden des Landes stimmten die Hersteller außerdem einer weiteren fünfprozentigen Reduktion des Salzgehalts im Brot zu.



Stabübergabe – Ross Warburton (links) übergibt das Amt des Chairman der britischen Federation of Bakers an Miles Warnick.

Dauerärger bereitet den britischen Brotfabriken das Thema Brotkörbe und Präsentationskisten. Im vergangenen Jahr wurde deshalb eine Vereinbarung von den Mitgliedern unterschrieben, laut der sie sich verpflichten, fremde Körbe nicht weiter zu benutzen, sondern sie dem rechtmäßigen Besitzer zukommen zu lassen und unrechtmäßige Verwendung von Körben juristisch zu verfolgen. Auch der Handel sicherte den Brotherstellern zu, sich des Themas anzunehmen und gemeinsam werden derzeit Schulungen für das mit den Körben befasste Personal durchgeführt. ■

Entwicklung des britischen Brotmarkts



Quelle: Studie der Universität Stirling, Schottland




SNACKS



Spinat-Lauchstrudel



Schinken-Käsepfel



Tomatenstrudel

Über 100 eigene TK-Fahrzeuge in ganz Deutschland



Tel. 07662 9303 16
Fax 07662 9303 30

Hiestand & Suhr Handels- und Logistik GmbH