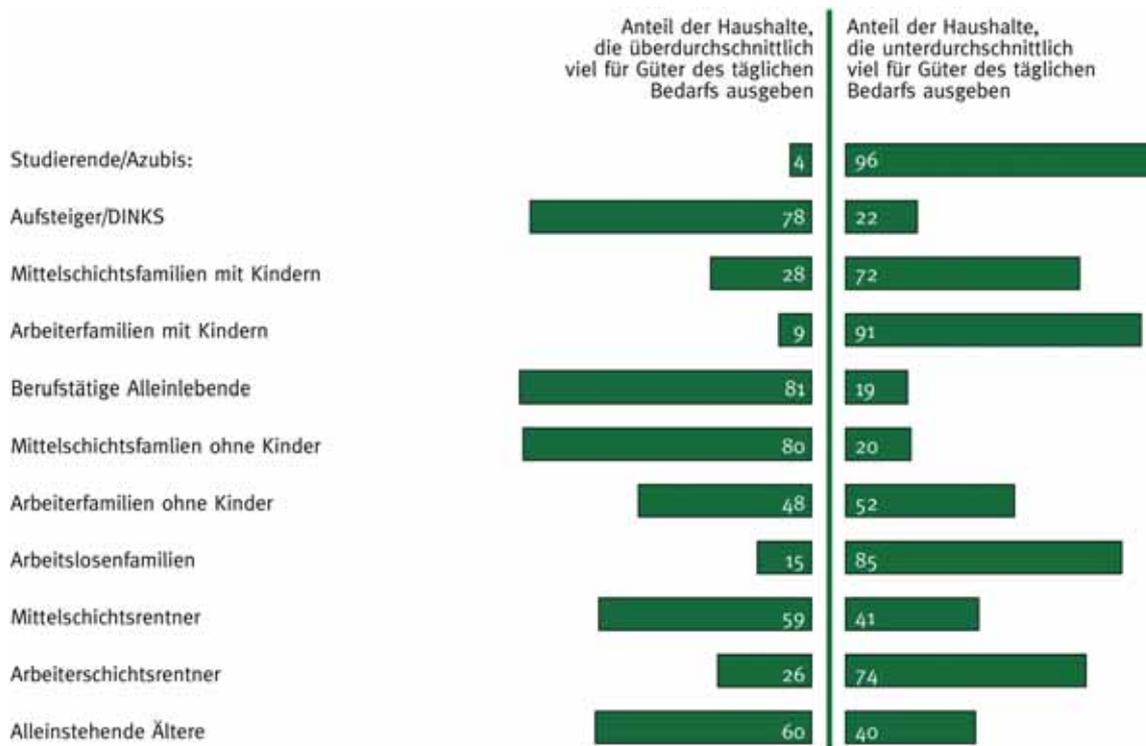


# Normabweichung

Das verfügbare Einkommen bundesdeutscher Haushalte .... Viele Nachrichten beginnen mit dieser Verallgemeinerung. Denn was die Bundesbürger in der Tasche haben und in welchem Ausmaß sie als Konsumenten für den Lebensmittelhandel interessant sind, schwankt ganz erheblich. Entscheidend dafür, welche Bedeutung der einzelne Haushalt für den Umsatz des Handels hat, ist, in welchem Lebensstadium sich der Haushaltsvorstand befindet und aus welcher Schicht bzw. Klasse er stammt.

Dass Studenten und Auszubildende mit eigenem Haushalt nicht gerade zu denen gehören, die durchschnittlich deutlich mehr für Güter des täglichen Bedarfs ausgeben, ist nicht verwunderlich. Gerade mal 4% sind finanziell so gut ausgestattet, dass sie mehr ausgeben können als der Bundesdurchschnittshaushalt. Ein richtiges Konsumrisiko stellt hierzulande trotz allzu vollmundiger Kinderfreundlichkeit der eigene Nachwuchs dar. 48% der Arbeiterhaushalte ohne Kinder können für den täglichen Be-

darf mehr ausgeben als der Durchschnitt. Von den Arbeiterhaushalten mit Kindern sind das nur noch 9%. Auch die Mittelschichtsfamilien büßen kräftig für den Kindersegen. 80% der Mittelschichtshaushalte ohne Kinder liegen in Sachen Ausgaben für den täglichen Bedarf über dem Durchschnitt. Bei den Mittelschichtsfamilien mit Kindern sind es gerade mal 28%. Verhältnismäßig gut geht es nach wie vor auch den Rentnern, sofern sie nicht gerade aus der Arbeiterschicht kommen. ■



**brot + backwaren** erscheint 10 x im Jahr zum Einzelverkaufspreis von Euro 10,00. Jahresabonnementspreis Inland: Euro 70,00. Jahresabonnementspreis Ausland: Euro 80,00. Jahresabonnementspreis für Studenten (gegen Vorlage einer gültigen Bescheinigung) im Inland: Euro 45,00 und im Ausland: Euro 52,00. Alle Preise inklusive Versandkosten und gesetzlicher Mehrwertsteuer. Die Belieferung der Mitglieder der VDB und des IAB erfolgt im Rahmen der Mitgliedschaft. Der Abo-Preis für die Mitglieder des VDB ist im Mitgliederpreis enthalten. Abonnementskündigungen müssen drei Monate vor Ende des Bezugszeitraums dem Verlag schriftlich vorliegen.

**Abonnementsbestellungen richten Sie bitte an die genannte Vertriebsadresse.**

Bei Nichtlieferung ohne Verschulden des Verlages oder infolge von Störungen des Arbeitsfriedens bestehen keine Ansprüche gegen den Verlag. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar. Zurzeit gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 44.

**brot + backwaren** ISSN 0172-8180

**brot + backwaren** ist das offizielle Organ der Vereinigung Deutsche Backtechnik e.V.

**Redaktion:**  
Behnstraße 61 · 22767 Hamburg  
Tel. 040 | 39 90 12 27 · Fax 040 | 39 90 12 29  
E-Mail info@foodmultimedia.de  
ISDN 040 | 39 90 30 61

#### **Chefredaktion:**

Hildegard M. Keil, Telefon 040 | 39 90 12 27  
E-Mail keil@foodmultimedia.de

#### **Redaktionsmitglieder:**

Bastian Borchfeld, Telefon 040 | 39 90 12 28  
E-Mail borchfeld@foodmultimedia.de  
Stephan Musiol, Telefon 040 | 38 61 67 93  
E-Mail musiol@foodmultimedia.de  
Klemens Holthaus  
E-Mail redaktion@foodmultimedia.de

#### **Schlussredaktion:**

Sybille Kalinka, Telefon 040 | 42 20 92 27

#### **Anzeigenabteilung:**

Behnstraße 61 · 22767 Hamburg  
Telefax 040 | 39 90 12 29  
E-Mail sales@foodmultimedia.de

#### **Anzeigenleitung:**

Klaus C. Sählhof, Telefon 040 | 39 90 30-62  
E-Mail saehlhof@foodmultimedia.de

#### **Anzeigensachbearbeitung:**

Wilfried Krause, Telefon 040 | 38 61 67-94  
E-Mail krause@foodmultimedia.de

#### **Vertriebsleitung:**

Willi Hesse · Föhrster Straße 8 · 31061 Alfeld  
Telefon 051 81 | 80 04-60 · Telefax -90

#### **Gestaltung:**

LANDMAGD, Lüneburg

#### **Lithografie und Druck:**

Leinebergland

Druckerei und Verlagsges. mbH, Alfeld

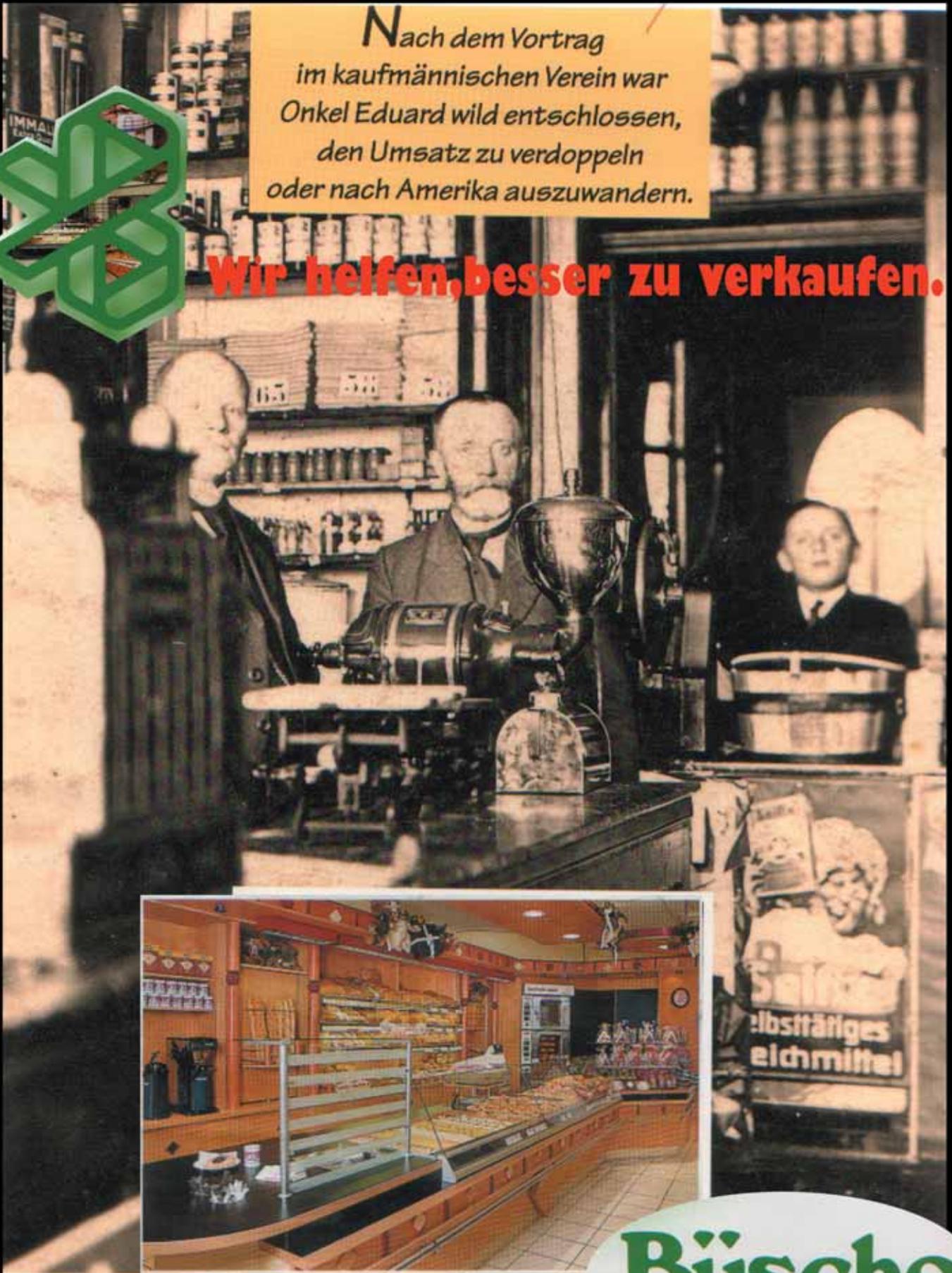
#### **Verlag:**

fzm food multimedia gmbh  
Behnstraße 61 · 22767 Hamburg



Nach dem Vortrag  
im kaufmännischen Verein war  
Onkel Eduard wild entschlossen,  
den Umsatz zu verdoppeln  
oder nach Amerika auszuwandern.

**Wir helfen, besser zu verkaufen.**



**ZURÜCK IN DIE ZUKUNFT**  
Alte Handwerkstradition & liebevoll im Detail  
Von uns gestaltet - Von Ihnen gebacken  
So kommen wir gemeinsam ins Ziel

**Büscho Indoor Design**

Po Box 2

**D 49205 OS - Hasbergen**

**Büscho**  
DESIGN-GMBH

Innenarchitektur - Ladenbau  
Konzepte, Planung, Realisation

Fon 05405 - 933 800

E-Mail [info@buescho.com](mailto:info@buescho.com)



# Kaak Group

technology in food production systems and bakeware



Backgroundpictures: Nederlands Bakkerijmuseum  
Het 'Warme Land', Hattem.



# VON SILO BIS LKW



**Anlagenkonzeption, Logistik, Gären,  
Kühlen, Transportieren, Gefrieren,  
Behälteranlagen, Formen und Verbände**

Kaak Nederland BV  
Postfach 16  
7060 AA Terborg  
die Niederlande  
Tel. +31 (0)315 33 91 11  
Fax +31 (0)315 33 93 55  
Internet [www.kaak.nl](http://www.kaak.nl)  
E-mail [info@kaak.nl](mailto:info@kaak.nl)



**Teigaufbereitungsanlagen**

Benier Nederland BV  
Postfach 2165  
5202 CD 's-Hertogenbosch  
die Niederlande  
Tel. +31 (0)73 615 05 00  
Fax +31 (0)73 615 05 01  
Internet [www.benier.nl](http://www.benier.nl)  
E-mail [info@benier.nl](mailto:info@benier.nl)



**Backöfen**

Daub Hamburg GmbH  
Postfach 540530  
D-22505 Hamburg  
Deutschland  
Tel. +49 (0)40 547 690  
Fax +49 (0)40 547 69166  
Internet [www.daub-hamburg.de](http://www.daub-hamburg.de)  
E-mail [daub@daub-hamburg.de](mailto:daub@daub-hamburg.de)

m e m b e r s o f t h e

